

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

2024





Índice

Sobre este informe	4
Objetivo y alcance	4
Contenidos y metodología	5
Somos RISI	6
Lo que nos hace emblemáticos	6
NUESTRO ADN	6
NUESTRA ACTIVIDAD	7
NUESTRA HISTORIA	7
NUESTROS PRODUCTOS	8
ENTORNO DE MERCADO	9
CUIDAMOS A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	12
ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	14
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	15
Compromiso ambiental	18
Responsables con la naturaleza	18
SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	18
PLAN ANUAL DE GESTIÓN AMBIENTAL 2024	19
RECURSOS DIRIGIDOS A LA GESTIÓN AMBIENTAL	21
POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE	21
Reducción de la contaminación	22
CAMBIO CLIMÁTICO Y HUELLA DE CARBONO	22
REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA	24
PROTECCIÓN DE RÍOS Y OCÉANOS	24
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	24
Promoción de la economía circular	27
MATERIAS PRIMAS Y CONSUMOS	27
GESTIÓN DE RESIDUOS	29
DESPERDICIO ALIMENTARIO	31
Compromiso social	32
Nuestro equipo	32
PLANTILLA	33
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	37
SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	38
RELACIONES SOCIALES Y DIÁLOGO	41
DESARROLLO Y FORMACIÓN	43
INCLUSIÓN E IGUALDAD	46



DIÁLOGO CON NUESTROS CLIENTES.....	49
IMPULSO A UNA DIETA EQUILIBRADA.....	53
Cadena de suministro.....	54
NUESTROS PROVEEDORES.....	55
GESTIÓN DE COMPRAS.....	56
SELECCIÓN Y HOMOLOGACIÓN.....	57
Impacto social en la comunidad.....	58
Buen Gobierno.....	60
Principios éticos fundamentales.....	60
Estructura y marco normativo.....	61
Formación y sensibilización sobre el marco ético.....	63
Cumplimiento y prevención de delitos.....	63
Respeto a los derechos humanos.....	69
ANEXO: Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.....	70

Sobre este informe

Objetivo y alcance

Nos complace presentar el tercer Estado de Información No Financiera (EINF) de Risi, que busca ofrecer una visión clara y transparente de nuestro compromiso con la gestión sostenible y la transformación de nuestro modelo de negocio. Este informe abarca nuestro desempeño, resultados e impactos en cuestiones medioambientales y sociales durante ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024; así como nuestro respeto por los derechos humanos, nuestra lucha contra la corrupción y el soborno y otros asuntos relacionados con nuestro personal.

El presente Estado de Información No Financiera se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

Este Estado de Información No Financiera se refiere a la información de CASA ESPAÑOLA DE INVERSORES IBAGUE, la empresa matriz de un grupo de actividades conocido en el informe como RISI, GRUPO RISI o la Compañía. Estamos comprometidos a proporcionar una visión exhaustiva y transparente de nuestro desempeño en todas estas áreas clave.

La actividad principal de la Compañía se centra en la dirección, coordinación y gestión de su participación en otras sociedades operativas a nivel nacional e internacional. Además, lleva a cabo actividades económicas a través de sus sociedades participadas. Las actividades más significativas son:

- Fabricación de productos de alimentación y distribución, tanto de productos propios como de terceros, así como inversiones en Start-Up de alimentación.
- Realización de toda clase de operaciones mercantiles relacionadas con el objeto social en general.



El presente EINF incluye información de las siguientes sociedades:

Sociedad dependiente	Actividad	Sociedad titular	%
RISI S.A.	Servicios centrales y actividad productiva de las plantas de Daganzo y Loeches (hasta octubre 2022)	Casa Española de Inversiones Ibague S.L. U	55%
Barnacrisp S.L.U	Comercialización en Barcelona	RISI, S.A.	100%
Impulso 7 Estrellas S.L.U	Comercialización en Madrid	RISI, S.A.	100%
RISI Raíces S.L.U	Gestión inmobiliaria	RISI, S.A.	100%

Contenidos y metodología

El presente Estado de Información No Financiera (EINF) ha sido elaborado por un equipo liderado por Marta Gómez-Cuétara, consejera de Risi. Este equipo ha establecido las directrices a seguir y ha coordinado las distintas etapas de ejecución, así como la participación de los diversos responsables de la compañía. En términos generales, los contenidos del EINF se han definido considerando los requisitos de información establecidos en la Ley 11/2018, así como los estándares y recomendaciones del Global Reporting Initiative (GRI).

La información proporcionada refleja el análisis de riesgos y oportunidades realizado por el equipo de proyecto, así como la identificación de asuntos materiales. Se han destacado los aspectos más relevantes para cada uno de los grupos de interés vinculados con Risi.

Risi elabora su Estado de Información No Financiera con carácter anual y la presenta junto con la Memoria Económica y los Estados Financieros. Esta memoria es a su vez revisada por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección para garantizar que abarque todos los contenidos necesarios en el informe, asegurando así su adecuación a la realidad y su transparencia. Adicionalmente, el presente Estado de Información No Financiera se somete anualmente a un proceso de revisión externa independiente.

El **contacto** en Risi sobre cualquier cuestión relacionada con el presente Estado de Información No Financiera es:



Carmen Lorenzo del Campo

Jefa legal

Email: clorenzo@risi.es

Somos Risi

Lo que nos hace emblemáticos

El esfuerzo, la dedicación, la ilusión y la positividad son los cuatro pilares que han orientado la estrategia de Risi desde nuestros inicios, hace más de medio siglo. Esta es la base que nos ha permitido ser referentes en el sector del aperitivo.

NUESTRO ADN

Somos una empresa familiar, dedicada desde 1970 a la fabricación de productos de alimentación para abastecer los puntos de venta con los que trabajamos. Nuestra forma de trabajar se apoya en la apuesta por la innovación y la calidad, respetando los valores que marcan nuestra cultura:

EQUIPO



¡Somos un equipazo!

Queremos una organización formada por personas que desarrollan su potencial contribuyendo al objetivo común e interrelacionándose para conseguirlo, con intereses corporativos alineados con los individuales.

SIMPLIFICACIÓN



¡Así de fácil!

Queremos una organización en la que las cosas sean fáciles y en la que los procesos, la información y las actividades resulten ágiles, sin tiempos ni complicaciones innecesarias.

FELICIDAD



Entre risas, todo funciona mejor

Queremos una organización en la que se respire buen ambiente tanto colectivo como individual, con personas comunicativas, positivas y sonrientes que disfruten en el trabajo y con el resto de personas de la empresa.



INTEGRIDAD



Nos gustas tal y como eres

Queremos una organización formada por personas con sólidos valores profundos dispuestas a crecer y a hacer crecer al resto de compañeros y a la organización, en un contexto en el que la persona se sitúa en el centro.

LIDERAZGO INDIVIDUAL



¡Nos encanta inspirarte!

Queremos una organización formada por personas capaces de hacer que ocurran cosas. Personas que desplieguen su máximo potencial individual dentro de un contexto de pertenencia de equipo.

Estos valores guían nuestra estrategia corporativa con la siguiente visión:

Desarrollar un negocio basado en marcas y conseguir ser actores de primera línea del mercado nacional de compra "por impulso"

NUESTRA ACTIVIDAD

Nuestra actividad puede definirse a través de dos líneas de negocio:

- **Fabricación y comercialización de snacks, aperitivos y patatas fritas, así como galletas, frutos secos y caramelos:** a través de la actividad de Risi S.A., con sede en su fábrica en Daganzo de Arriba (Madrid).
- **Distribución de productos de alimentación de Risi y de terceros:** en las provincias de Madrid y Barcelona a través de las sociedades Barnacrisp e Impulso 7 Estrellas, mediante el canal impulso.

Operamos principalmente en el mercado español, con una menor presencia en Marruecos y Francia.

NUESTRA HISTORIA

Años 70 - Risi nace hace 54 años, cuando la familia Gómez-Cuétara adquiere la compañía de patatas fritas Chip Ibérica S.A., situada en Torrejón de Ardoz (Madrid). Posteriormente, se traslada la actividad a la fábrica en Daganzo de Arriba (Madrid) y se suma a la producción de patatas la elaboración de *snacks* y aperitivos de maíz.

Años 80 - Nacen las marcas más emblemáticas de Risi: Gusanitos, Palomitas, Pajitas, Triskys y Risketos.

Años 90 y 00 - Juan Gómez-Cuétara ocupa el liderazgo de la empresa y apuesta por la innovación y expansión de nuestra actividad. En el 2000, se adquiere una planta en Loeches dedicada la gama de patatas fritas¹ que permite ampliar nuestra oferta de productos.

2019 - Javier de la Gándara ocupa la dirección general y marca la diversificación del negocio. Entramos en el mercado de los caramelos y las galletas tras la adquisición de las marcas de Grupo Industrias Rodriguez (Galletas B-San de Virginias).



2020 - Creación de Barnacrisp S.L., con presencia en Barcelona y distribuidora del Canal Impulso de Patatas y Snacks RISI, además de otras marcas de referencia como Borges, Chupa Chups, Fini, Eneryeti y Mondelez.

2021 - Lanzamiento de la nueva marca de galletas: FABS, pensada para ofrecer opciones más *gourmet* a nuestros consumidores más exigentes.

2023 - Risi adquiere la totalidad de Impulso 7 Estrellas, S.L., que afianza nuestra presencia como distribuidora en Madrid.

NUESTROS PRODUCTOS

En Risi comercializamos unas 60 referencias a través de nuestras marcas, reconocidas por los consumidores por su sabor y calidad.

Snacks y aperitivos

Risi cuenta con una amplia gama de *snacks* y aperitivos sin gluten, ideales para el canal impulso y *retail*. Nuestras emblemáticas marcas: Gusanitos, Palomitas, Triskys, Risketos, Matchball, Patatas Risi, Buscalíos, Surtis 4u, Tejitas, Pajitas, Mios! y Trikers.

Galletas

Dentro de nuestra oferta de galletas contamos con referencias para todos los gustos. En nuestra línea B-San incluimos alternativas sin gluten, sin azúcar e infantiles. Por otro lado, la novedosa gama FABS Origins ofrece una experiencia *gourmet* con galletas bañadas en chocolate de distintos orígenes del mundo.

Caramelos

Para los paladares más dulces, Risi presenta dos líneas de caramelos, ambas sin gluten: los caramelos 0 % azúcares añadidos y caramelos tradicionales. Ambas gamas están disponibles en un amplio surtido de sabores.

Frutos secos y pipas Borges & Risi

¹ La actividad de la planta de Loeches se trasladó definitivamente a Daganzo en 2023.



Nuestra selección más deliciosa y nutritiva, ideales para aquellos que buscan un *snack* saludable y natural. Nuestra gama incluye una variedad de opciones, como nueces, pistachos, cacahuètes, pipas y surtido de frutos secos.

ENTORNO DE MERCADO

Risi opera en un sector de snacks que continúa mostrando una sólida estabilidad y crecimiento. En 2024, el mercado de snacks creció un **3,5% en volumen** y un **2,9% en valor**, alcanzando un total de **1.685 millones de euros**. Este crecimiento ha sido impulsado por un aumento en la frecuencia de visitas a las tiendas y una mayor demanda de cestas pequeñas, lo que ha favorecido a los productos de bajo precio y a la **marca de distribuidor (MDD)**. Aunque las marcas de distribuidor han mantenido una evolución positiva, su crecimiento empieza a moderarse frente a las marcas de fabricante, como es el caso de Risi, que sigue consolidándose como una de las **marcas líderes** del mercado y se encuentra entre los **5 principales fabricantes** del sector.

Superada la crisis de materias primas derivada del conflicto en Ucrania, que afectó a productos estratégicos como el aceite de girasol, el maíz y la patata, el mercado ha experimentado una estabilización en su cadena de suministro, lo que ha favorecido el crecimiento sostenido en 2024. A pesar de una ligera pérdida de cuota de mercado de **-0,2%** en el canal de alimentación, Risi ha logrado mantener una cuota de mercado del **6,2%** en 2024, con un crecimiento del **+3,4%** en el canal de alimentación y una evolución estable en su principal canal de distribución: el **canal impulso**. En este canal, trabajamos la **capilaridad** como clave para seguir creciendo, visitando anualmente a casi **40.000 puntos de venta** y reforzando nuestra presencia en todo el país.

El comportamiento de los consumidores sigue estando marcado por la indulgencia y el sabor, aunque también se aprecia un creciente interés por opciones más saludables. A pesar de este cambio hacia lo saludable, el sector sigue siendo principalmente impulsado por el consumo de snacks indulgentes, que continúa siendo el motor principal de la categoría. En este contexto, Risi continúa apostando por la **innovación y la calidad**, con una oferta diversificada que responde a los gustos y expectativas de los consumidores, y adaptándose a las nuevas demandas del mercado con soluciones creativas y responsables.

En agosto de 2023, Risi solicitó una ayuda del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en dos expedientes distintos, cuyas ordenes de concesión se recibieron en diciembre de ese mismo año, y cuyos importes se abonaron en junio de 2024. Estas subvenciones, cofinanciadas por el FEADER, tenían como objetivo impulsar el crecimiento y desarrollo de microempresas, pequeñas y medianas empresas (PYMES), así como empresas intermedias, incentivando las inversiones en la transformación, comercialización y desarrollo de productos agrícolas. En el caso específico de RISI, estos fondos se dirigieron hacia la optimización sostenible de nuestra planta de producción. Esto nos permitió implementar mejoras tecnológicas y prácticas innovadoras que fomentan una producción más eficiente y respetuosa con el medioambiente, impulsando la transformación del sector.

Evolución y resultados en 2024

2024 ha sido un año lleno de éxitos gracias a nuestro enfoque estratégico y su ejecución, que ha impulsado nuestro progreso en múltiples áreas.

En el ámbito financiero, hemos superado nuestras expectativas, registrando un crecimiento significativo en nuestros ingresos. Este ejercicio, se han obtenido los siguientes resultados económicos para CASA ESPAÑOLA DE INVERSIONES IBAGUE:

DATOS FINANCIEROS		
	2024	2023
Beneficios antes de Impuestos	5.535.210,56€	2.004.549,29 €
Impuestos sobre beneficios pagados	978.581,71 €	600.445,67 €
Subvenciones recibidas	226.635,42 €-	-
FUNDAE ²	16.632,82 €	9.597,19 €

Además, este año hemos continuado consolidando la reputación de Risi con el lanzamiento de numerosas campañas exitosas, entre las que destaca nuestra campaña publicitaria de Gusanitos que ha recibido un premio (para más información ver capítulo Diálogo con Nuestros Clientes).

También sorprendimos en el mercado con un in& put de nuestras reconocidas Palomitas: Chilli & Lima. Con el objetivo de que todos puedan disfrutar de nuestras galletas, hemos reforzado la gama de galletas BSAN con nuevas variedades infantiles con chocolate y sin gluten.

Este ejercicio seguimos avanzando en nuestro compromiso con el bienestar de la comunidad y el cuidado del medioambiente. Entre otros hitos, mantenemos la colaboración para la recuperación ambiental del Arroyo del Espino, reforzamos la compra local y la presencia de mujeres en nuestra plantilla. Además, apoyamos a las familias mediante donaciones de productos y financiación de proyectos educativos en zonas desfavorecidas.

En resumen, el año ha sido testigo de nuestro continuo progreso y dedicación a la excelencia en todos los aspectos de nuestra operación. Gracias a nuestra ambición, conseguimos seguir avanzando y alcanzar nuevos niveles de éxito cada ejercicio.

Las principales cifras de Risi al cierre del ejercicio 2024

285 Empleados	40,35% Mujeres
27,48% energía renovable	> 7.628 Tn producidas
98% compra local	

² Bonificación recibida por RISI S.A.

Innovación y digitalización

La innovación y la digitalización son elementos fundamentales para el crecimiento y la competitividad de las empresas. Permiten optimizar procesos, mejorar la eficiencia operativa y ofrecer productos y servicios más adaptados a las necesidades del mercado. Además, facilitan la conexión con los clientes a través de canales digitales, mejorando la experiencia del usuario y permitiendo una mayor personalización en la atención.

Durante este ejercicio, hemos continuado invirtiendo en el mantenimiento y soporte técnico de las herramientas implementadas en este ámbito

- Sistema SO99+: para la planificación integral de la cadena de suministro con Inteligencia Artificial (IA), pudiendo optimizar los recursos de planta y de transporte.
- Sistema industrial Be.as Manufacturing: para la toma de datos en planta, la gestión de la calidad de los productos y el mantenimiento.
- Sistema de gestión de nóminas Sage 200: con un nuevo portal de empleados con Open HR.
- Digitalización de la herramienta de compras al pago de Esker: para la digitalización de la entrada de cargos de clientes mediante Inteligencia Artificial (IA).

Además, se ha llevado a cabo la actualización del Plan Director de Seguridad Informática, con la revisión de los distintos procedimientos y medidas de seguridad a partir de los riesgos y vulnerabilidades identificados.

Ilusión por la sostenibilidad

Desde Risi estamos dedicados a ofrecer momentos de felicidad a nuestros consumidores. Reconocemos que, para garantizarlo, es prioritario aplicar los principios de responsabilidad social corporativa en todas las etapas de nuestra cadena de valor.

Con este fin, adoptamos un enfoque basado en los principios de sostenibilidad en sus tres dimensiones: Ambiental, Social y de Buen Gobierno (ASG). Integrando esta perspectiva en toda nuestra actividad, priorizamos las necesidades de nuestros grupos de interés y trabajamos para minimizar nuestro impacto en el medioambiente y en las comunidades donde operamos.

Para ello, aplicamos el principio de prevención, identificando y gestionando los riesgos asociados a nuestras operaciones. Además, nos enfocamos en los temas más relevantes para nuestros grupos de interés, así como en aquellos materiales para la empresa.



CUIDAMOS A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestro propósito con desarrollar un proyecto empresarial competitivo y basado en el aporte de valor, hace que para Risi sea prioritario colaborar con nuestros grupos de interés. Mantenemos un compromiso bidireccional en el que les trasladamos nuestros principios corporativos y garantizamos el cumplimiento de sus expectativas.

Fomentamos el diálogo continuo y tenemos en cuenta las necesidades de nuestros trabajadores, proveedores, clientes y consumidores, además de cumplir rigurosamente con la normativa y legislación aplicable a cada una de nuestras operaciones.

Los grupos de interés de la compañía son los siguientes:

Clientes: los clientes de Risi son los encargados de distribuir nuestros productos de Impulso, Conveniencia, Retail y Alimentación, y el grupo en el que se fundamenta nuestra actividad. Prestamos especial atención a cumplir con sus necesidades y contamos con numerosos mecanismos para ofrecer apoyo en su desarrollo y garantizar la máxima calidad y conservación de nuestros productos.

Consumidores: el bienestar de nuestros consumidores es el propósito final con el que se comercializan nuestros productos. Para maximizar su satisfacción, aplicamos

una estrategia de innovación y análisis de tendencias de consumo. Además, dedicamos muchos recursos para ampliar nuestra oferta de referencias y adaptarla a sus preferencias.

Empleados: nuestros trabajadores son la base del proyecto empresarial de Risi, sin ellos no sería posible aportar valor a través de nuestros productos. Priorizamos su bienestar, fomentando un entorno laboral apto para que nuestro equipo pueda desarrollarse a nivel personal y profesional.

Proveedores: buscamos establecer colaboraciones con nuestra cadena de suministro con el fin de impulsar un modelo de negocio innovador y sostenible y facilitar el crecimiento de todas las partes implicadas.

Competidores: reconocemos la función y el valor del mercado de libre competencia. A través de la colaboración y el respeto de la competencia leal podemos fomentar el intercambio mutuo de aprendizaje y el crecimiento del sector en su conjunto.

Sociedad: creemos en nuestro papel para aportar valor a la sociedad, a través de nuestros productos para distintas necesidades dietéticas, la creación de empleo y la dinamización de las economías locales.

Medios de Comunicación: creemos en la necesidad de transparencia para garantizar un modelo de negocio responsable. Colaboramos con los medios de comunicación para facilitar su labor informativa ofreciendo siempre información completa y veraz.

Administraciones Públicas: para permitir a las administraciones públicas cumplir con su labor de proteger los derechos de la ciudadanía, las empresas tenemos la responsabilidad de cumplir con nuestras obligaciones tributarias y normativas, para lo cual Risi cuenta con numerosos mecanismos.



Otros Grupos de Interés: Risi sostiene firmemente su compromiso social, también con otras entidades como asociaciones empresariales y sectoriales. En concreto, formamos parte de:

- Federación Española de las Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)
- Asociación de Snacks
- Asociación Española del Dulce (PRODULCE)
- Código PAOS (de corregulación de la Publicidad de Alimentos y bebidas dirigida a menores, prevención de la Obesidad y Salud)
- Estrategia NAOS (para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad)
- Autocontrol, Organismo independiente de Autorregulación Publicitaria

ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Para asegurar la estabilidad y el crecimiento sostenible de la compañía, es necesario identificar y anticipar potenciales eventos económicos, sociales y ambientales que podrían influir en nuestro desempeño a largo plazo. Risi trabaja para identificar estos aspectos y establecer políticas y planes de acción efectivos.

Riesgos

Contamos con un modelo de identificación y gestión de riesgos para definir, clasificar y cuantificar aquellos eventos que podrían tener un impacto potencial en la organización. Diseñamos protocolos de actuación y mecanismos para mitigarlos.

Mercado	
Riesgos identificados	Mecanismos de gestión
Situaciones mundiales adversas (pandemia, conflictos, inflación, consecuencias del cambio climático)	Diálogo con proveedores, adaptación tecnológica al cambio climático, planes de contingencia y provisiones
Descenso en el número de actores (concentración de potenciales clientes)	Estrategia orientada al control del mercado, distribución y diversificación con nuevos productos
Pérdida de mercado en el canal Impulso	Distribución en distintos canales, diversificación en productos
Tendencia hacia el consumo saludable	Diversificación en productos incluyendo sector salud y <i>premium</i> ; canales de comunicación y sensibilización al consumidor
Tendencia hacia el consumo sostenible	Certificación ambiental, innovación en envases sostenibles

Competencia	
Riesgos identificados	Mecanismos de gestión
Concentración de la competencia (grupos más grandes)	Estrategia orientada al control del mercado, distribución y diversificación con nuevos productos

Contexto normativo	
Riesgos identificados	Mecanismos de gestión
NutriScore	Diversificación de productos
Modificaciones fiscales (impuestos sobre el producto) Legislación medioambiental más exigente (especialmente en plásticos)	Acciones ambientales: certificación ISO, innovación en envases sostenibles
Compliance	Código ético Modelo de Cumplimiento Certificación de cumplimiento BRC (British Retail Consortium)

Operaciones	
Riesgos identificados	Mecanismos de gestión
Riesgos reputacionales derivados de proveedores	Diálogo y control de la cadena de suministro, homologación de proveedores
Riesgos reputacionales por problemas derivados de productos	Control de calidad y canales de diálogo con el cliente y el consumidor

Oportunidades

Anualmente se identifican además las oportunidades de negocio. En 2024, se ha continuado con las siguientes:

- Expansión en mercados internacionales
- Demanda insatisfecha en algunas líneas del Canal Impulso
- Cambios en las tendencias de consumo

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Risi revisa anualmente su análisis de materialidad, un proceso que permite identificar los temas más relevantes para sus operaciones y grupos de interés, incluyendo aspectos ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo.

Este ejercicio permite orientar la estrategia corporativa:

- Definir políticas y actuaciones focalizando esfuerzos en áreas con un impacto significativo en nuestro desempeño y reputación.
- Incluir las perspectivas y necesidades de nuestros grupos de interés en la toma de decisiones.
- Gestionar de forma más efectiva los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.
- Identificar áreas de mejora

Metodología

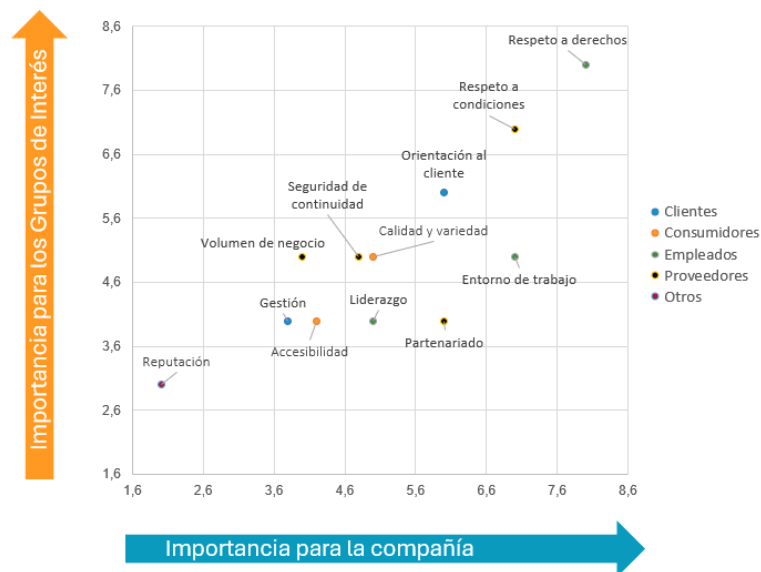
La definición de las cuestiones materiales para Risi sigue las siguientes fases:



Esta metodología se basa en las directrices definidas por la Global Reporting Initiative (GRI), un marco de referencia internacional. En futuras actualizaciones, se aplicarán las indicaciones de la nueva Directiva Europea de Reporte de Información Corporativa de Sostenibilidad (CSRD), en la que se describe la metodología de Doble Materialidad.

Resultados y matriz de materialidad

En base al análisis realizado, Risi ha determinado las cuestiones prioritarias, que se presentan en la siguiente matriz de acuerdo a una doble valoración cuantitativa.



- Evaluación externa: de acuerdo a la relevancia para los grupos de interés.
- Evaluación interna: de acuerdo a la relevancia para Risi.

También se han encontrado temas relevantes para otros grupos de interés de Risi con menor influencia sobre su actividad:

Otros grupos de interés	
Grupo de interés	Temas relevantes
Competidores	Libre mercado
Medios de comunicación	Información relevante Transparencia
Administraciones Públicas	Cumplimiento de requisitos Colaboración

Por último, el análisis de materialidad también ha permitido identificar áreas de mejora global:

- Capacidad de respuesta de cara a los consumidores.
- Formación a los trabajadores.
- Sistemas de pedidos de proveedores.
- Rapidez en la gestión con los proveedores.
- Responsabilidad Social y Ética.
- Relaciones con los medios de comunicación.
- Colaboración con la Administración Pública.
- Apoyo en proyectos a asociaciones y otros grupos.

Compromiso ambiental

Responsables con la naturaleza

Con la ambición de operar de manera sostenible, buscamos que nuestras operaciones sean compatibles con el respeto del medioambiente. Adaptamos nuestro modelo diseñando políticas y dedicando recursos para reducir nuestro impacto y contribuir a la restauración de la naturaleza.

En este marco, se llevan a cabo iniciativas como el uso de materiales reciclados, la revalorización de residuos, la conservación de los ecosistemas o la promoción de una dieta más sostenible.

Creemos en la necesidad de trasladar esta ambición a todos nuestros empleados, que tienen un papel crucial en nuestros esfuerzos para hacer más respetuosas y eficientes nuestras actividades. Promovemos la formación y sensibilización ambiental de todos los miembros de nuestro equipo para fomentar un consumo responsable del agua y la energía, así como evitar el desperdicio alimentario.

Fruto de nuestro esfuerzo durante este ejercicio, hemos alcanzado los siguientes hitos ambientales:

- Gracias al consumo de energía solar en nuestra planta de Daganzo, en 2024 hemos evitado emitir a la atmósfera **269,85Tn de CO₂ eq**
- El **28 %** de la energía consumida en la planta de Daganzo en el año 2024 ha procedido de energía solar.

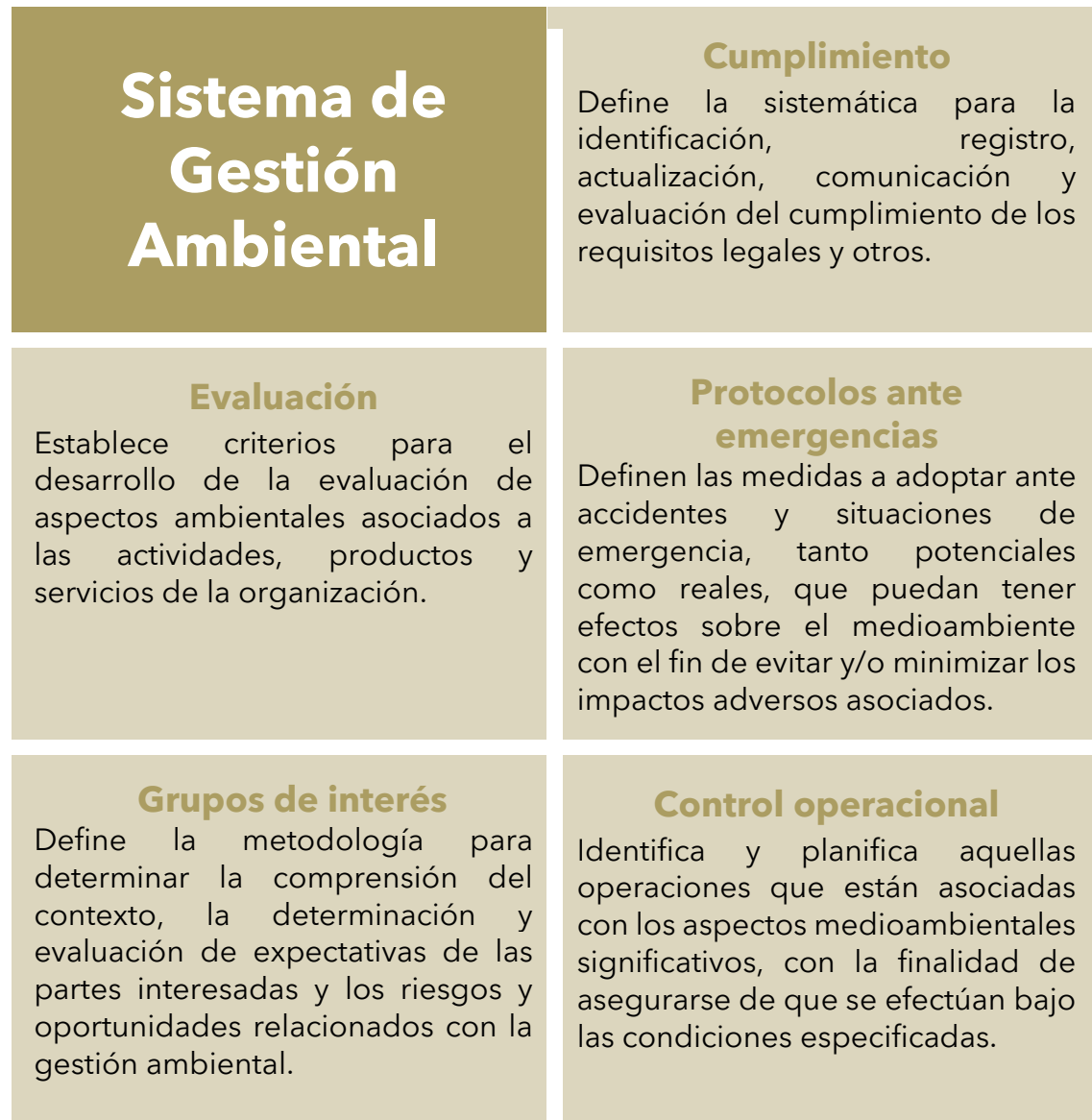
SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Como empresa dentro del sector alimentación, es especialmente relevante para nosotros integrar medidas ambientales que respalden la calidad y seguridad de nuestros productos.

Desde 2016 disponemos de un **Sistema de Gestión Medioambiental amparado por la norma ISO 14001:2015**, que permite optimizar procesos y asegurar el cumplimiento normativo para mejorar nuestro desempeño ambiental y la calidad de nuestros productos. También buscamos que sirva como un Sistema Integrado de Gestión, capaz de controlar los impactos asociados a toda la cadena de valor. Anualmente, este sistema se audita a nivel interno y por parte de AENOR.

Toda la compañía participa en la correcta gestión ambiental y, para cada actividad y todos los niveles organizativos, se asignan responsabilidades en esta materia. Además, dentro de la Dirección, contamos con la figura de **Director de Calidad y Medioambiente**.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental marca los siguientes procedimientos:



PLAN ANUAL DE GESTIÓN AMBIENTAL 2024

Anualmente, desde Risi llevamos a cabo un proceso de identificación de áreas de mejora en materia ambiental, de acuerdo a nuestros principales impactos sobre el medioambiente, el principio de precaución y el entorno regulatorio. Este análisis permite priorizar esfuerzos y definir la estrategia de actuación del año, que toma forma en el **Plan Anual de Gestión Medioambiental**.



Los aspectos con mayor relevancia para la compañía cuentan con indicadores y objetivos concretos, cuya evolución se controla trimestralmente.

Aspectos más significativos

Vidrio reactivos laboratorio
Residuo de aerosoles
Consumo de nitrógeno
Consumo de energía eléctrica
Agua de vertido
Sacos de maíz
Control de gases fluorados
Papel de oficina destruido
Combustión de residuos
Control de derrames

Objetivos 2024

Búsqueda de alternativas al plástico como envase
Reducción del 10% de las pérdidas de alimento en las cadenas de producción
Reducción del 50% del residuo de plásticos contaminados
Reducción de incidencias ambientales
Reducción del residuo de aceite vegetal
Reducción de la merma de lámina de patata
Medición de la huella de carbono

En el marco del plan de gestión, se han llevado a cabo numerosas iniciativas. Las más destacables de este ejercicio son las siguientes:

- Instalación de válvulas de corte de aire comprimido.
- Acondicionamiento de punto limpio interno.
- Mejora en instalaciones PCI.
- Incorporación de nuevo equipo de envasado.
- Realización de obras para mejora del aislamiento.
- Uso de un 27,48% de energía renovable procedente de autoabastecimiento.

RECURSOS DIRIGIDOS A LA GESTIÓN AMBIENTAL

Con el propósito de preservar el medioambiente y mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones, en Risi asignamos los recursos financieros y materiales necesarios. Este proceso es gestionado desde la Dirección compartida de Calidad y Medioambiente.

Para el proceso de asignación presupuestaria, se toman como referencia los resultados del análisis de priorización de asuntos ambientales. Dichas partidas, están dirigidas al cumplimiento de los objetivos del Plan y como tal su cuantía variará en función de las prioridades de cada ejercicio. En 2024, se ha destinado un total 246.012 euros directamente a partidas medioambientales relacionadas con el sistema de gestión, frente a los 77.216,05 euros que se destinaron en 2023. Además, durante el próximo año, se llevarán a cabo una actualización en la asignación de partidas presupuestarias destinadas a evitar riesgos ambientales.

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente, que se apoya en nuestro Sistema de Gestión Ambiental, salvaguarda la producción y distribución de productos sostenibles y de alta calidad que satisfaga las necesidades de nuestros consumidores.

Los pilares de esta Política son:

- La apuesta y el fomento de la **cultura de seguridad alimentaria** en la compañía, a todos los niveles.
- La **responsabilidad, liderazgo individual y participación** para lograr la implicación de todos y cada uno de nosotros en la cadena de valor.
- El compromiso de mantener la correcta **difusión y comunicación** de cualquier aspecto relacionado con el Sistema Integrado de Gestión que mejore los retos marcados.
- La **protección del medioambiente** y prevención de la contaminación, especialmente con el desarrollo de energías renovables y optimización del uso racional de los recursos naturales.
- El desarrollo de nuestro trabajo atendiendo a la **sostenibilidad y ética profesional**, buscando siempre la eficacia y mejora continua en la gestión y los procesos y productos.

Reducción de la contaminación

En Risi, estamos decididos a contribuir a un futuro más limpio y sostenible. Implementamos medidas efectivas para reducir nuestra contaminación, basándonos en el principio de prevención a través de la optimización de procesos, el minucioso control del cumplimiento normativo y la adopción de tecnologías más sostenibles.

CAMBIO CLIMÁTICO Y HUELLA DE CARBONO

Como parte de nuestro compromiso con el medioambiente, realizamos informes periódicos de emisiones. Durante el año 2024, hemos calculado nuestra huella de carbono (alcances 1 y 2). Estos análisis consideran tanto las emisiones directas de gases de efecto invernadero como las emisiones indirectas asociadas al consumo eléctrico en nuestras instalaciones.



Emisiones de alcance 1 y 2³

Combustibles	2024		2023	
	Cantidad	Emisiones totales (Tn CO ₂ eq)	Cantidad	Emisiones totales (Tn CO ₂ eq)
Gas propano (kg)	354.920,00	1.052,69	377.970,00	1.121,06
Combustible B7 (l)	112.100,50	282,13	129.272,24	325,25
Gas GLP (l)	2.622,7	4,05	-	-
Gases refrigerantes	Recarga equipo	Emisiones totales (Tn CO ₂ eq)	Recarga equipo	Emisiones totales (Tn CO ₂ eq)
Gas R-404A (Kg)	-	-	14	66,19
Gas R449A (Kg)	10	15,04	-	-
ALCANCE 1 (Tn CO₂eq)	1.353,92		1.512,50	

⁴ Se ha recalculado las emisiones de alcance 1 del ejercicio 2023 debido a una reclasificación de un combustible

	2024		2023	
Fuentes	Consumo (kWh)	Emisiones totales (Tn CO ₂ eq)	Consumo (kWh)	Emisiones totales (Tn CO ₂ eq)
Electricidad suministrada por la red	2.516.540,00	712,18	2.719.351,00	707,03
Electricidad renovable autoabastecida	953.558,00	-	992.690,00	-
ALCANCE 2 (Tn CO₂eq)	712,18		707,03	

Huella de carbono

	2024	2023 ⁴
Emisiones totales (Tn CO₂eq)	2.066,10	2.219,53
Emisiones por producto producido	0,27	0,34

Nuestros informes de emisiones son evaluados por una Organización de Control Autorizado (OCA) para verificar el cumplimiento de los límites legales respecto a CO₂, CO y NO_x en nuestra actividad productiva.

Durante 2024, la huella de carbono de la compañía ha experimentado un descenso del 6,91 % respecto al año anterior, derivado del descenso en el consumo de combustible, entre otros. Risi está implementando estrategias para mitigar este impacto, alineándose con sus compromisos de sostenibilidad ambiental.

Entre otras, llevamos a cabo medidas dirigidas a aumentar nuestra eficiencia energética como la mejora del alumbrado. De forma complementaria, realizamos un control del desempeño ambiental de los sistemas de climatización, de acuerdo a los estándares del Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE). Para ello realizamos inspecciones mensuales a los 52 sistemas de nuestras oficinas, en las que se verifican los niveles de refrigerante y estanqueidad. Dentro del marco de nuestro plan contra incendios, reparamos los anillos entre otras medidas. En Daganzo, se realiza el mantenimiento semestral de túneles de frío y cámaras frigoríficas, junto con la revisión de la cantidad de gas fluorado y la verificación de estanqueidad, entre otras tareas.

FUGAS/CARGAS DE GASES FLUORADOS (Kg) 2024	DAGANZO	GRUPO RISI
---	---------	------------

⁴ Se ha recalculado las emisiones de alcance 1 del ejercicio 2023 debido a una reclasificación de un combustible por lo que se ha actualizado las emisiones totales CO₂ en 2023

Gas R449A	10,00	10,00
-----------	-------	--------------

FUGAS/CARGAS DE GASES FLUORADOS (Kg) 2023	DAGANZO	GRUPO RISI
Gas R-404A ⁵	14,00	14,00

REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

Con el fin de asegurar que no se produce contaminación acústica a raíz de nuestra actividad, llevamos a cabo mediciones cada cinco años. Estas se pueden realizar con mayor asiduidad cuando se modifiquen significativamente las instalaciones. A raíz de la creación de nuevas líneas productivas y la instalación de la depuradora, en 2022 se llevó a cabo una evaluación del ruido en la planta de producción de Daganzo y perímetro durante la mañana, tarde y noche. Los resultados se situaron por debajo de los límites establecidos por la legislación.

PROTECCIÓN DE RÍOS Y OCÉANOS

Las plantas de Risi cuentan con redes de saneamiento conformadas por sistemas de arquetas, que anualmente se analizan con el fin de controlar distintos parámetros fisicoquímicos del agua vertida como tensioactivos o conductividad.

Durante el ejercicio de 2023, se concluyó el traslado de las líneas de producción de patatas fritas de Loeches a Daganzo. Ese proceso llevó asociados nuevos riesgos ambientales ya que se modificaba el vertido de las instalaciones de Daganzo.

Con el propósito de asegurar la reducción del impacto ambiental en los ecosistemas fluviales y cumplir con la normativa correspondiente del Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, se implementó una depuradora que entró en operación en 2023.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

De acuerdo con nuestro compromiso con el medio natural, Risi se compromete a no ejercer ningún impacto negativo en los ecosistemas de las áreas donde tenemos influencia, protegiendo en todo momento las comunidades animales y botánicas.

Nuestra fábrica de Daganzo, se encuentra ubicada en una ZEPA (Zona de Especial Protección de Aves), que alberga diversas especies como avutardas, sisonos y cernícalos primilla. Para evitar posibles impactos, Risi colabora en el

⁵ Se ha actualizado debido a un error en el ejercicio de reporte anterior



desarrollo de acciones de protección de la naturaleza, junto a la Asociación Micorriza.

PROYECTO ESPINO: PROTEGIENDO EL BOSQUE DE RIBERA



Este proyecto surgió de la colaboración entre RISI, el Ayuntamiento de Daganzo y la Asociación Micorriza, con el propósito de restaurar el ecosistema ribereño de una sección del río Torote, anteriormente utilizada para la extracción de áridos. En el tercer año del programa, se ha abierto la participación a personas que espontáneamente se han interesado por el proyecto; se ha continuado con la replantación y las actividades de sensibilización y con el mantenimiento de lo avanzado en años anteriores.

La privilegiada ubicación del proyecto en una Zona de Especial Protección de Aves ha permitido realizar distintas sesiones de divulgación en ornitología, crear espacios para facilitar el hábitat a insectos, abejas y pequeños animales. Se han realizado paseos para el avistamiento de aves y formaciones para niños.

Un año más, gracias a esta iniciativa contribuimos a la rehabilitación ambiental, la dinamización cultural local y el fomento de la apreciación por la naturaleza.

La participación en 2024 se ha abierto a personas que espontáneamente han solicitado participar, incluido una asociación de personas con capacidades especiales



Promoción de la economía circular

MATERIAS PRIMAS Y CONSUMOS

De acuerdo con nuestro compromiso con una gestión ambientalmente responsable, en Risi promovemos la eficiencia en nuestras operaciones.

Llevamos a cabo un estricto control de nuestros consumos para los parámetros ambientales más relevantes en nuestra operación. En este proceso, diferenciamos entre la información recogida en las instalaciones de Daganzo, relativa al proceso de producción, y la de Impulso 7 Estrellas y Barnacrisp, correspondiente a la actividad de distribución.

Somos conscientes de que, para reducir nuestro impacto ambiental, es necesario aplicar los principios de sostenibilidad de forma transversal, acercándonos a un modelo circular, donde los residuos son reincorporados en el sistema de producción.

Consumo de agua

El consumo de agua de Risi procede de la red municipal y se distribuye de la siguiente forma:

CONSUMO DE AGUA (m ³)	2024	2023
DAGANZO	9.115	13.378
IMPULSO 7 ESTRELLAS	467	275
BARNACRISP	141	155
Total consumo de agua	9.723	13.808

Consumo energético⁶

Como parte de nuestra estrategia ambiental, apostamos por las energías renovables y contamos desde el 2020 con una red de placas fotovoltaicas en nuestra planta de producción de Daganzo. Esta instalación nos permite cubrir el 28 % del total de nuestro consumo eléctrico con energía renovable de autoabastecimiento.

⁶ Se ha recalculado los consumos del ejercicio 2023 debido a una reclasificación del combustible utilizado

CONSUMO ENERGÉTICO DIRECTO (Kw/h)	2024				2023
	DAGANZO	IMPULSO 7 ESTRELLAS	BARNACRISP	GRUPO RISI	GRUPO RISI
Combustible B7 (l)	1.965	83.522,15	26.613,40	112.100,55	129.272,24
Gas propano (Tn)	354,92	-	-	354.92	377,97
Gas GLP (l)	-	2.622,70	-	2.622,70	-
CONSUMO ENERGÉTICO INDIRECTO (Kw/h)	DAGANZO	IMPULSO 7 ESTRELLAS	BARNACRISP	GRUPO RISI	GRUPO RISI
Energía suministrada por red eléctrica	2.451.227	42.355	22.958	2.516.540	2.719.351
Energía renovable producida	953.558	-	-	953.558	992.690
Energía renovable consumida	28,01%	-	-	28,01%	27%

Consumo materias primas

Nuestro proceso de producción requiere de un reducido número de materias primas estratégicas como patata, maíz, aromas y coberturas. Estos consumos corresponden a la planta de Daganzo. Por su actividad, las sociedades Impulso 7 Estrellas y Barnacrisp no tienen consumos de materias primas materiales.

CONSUMO MATERIAS PRIMAS	2024	2023
Film (Tn)	6,40	10,04
Film (Unidad)	5.940,90	14.190,41
Aceite (Tn)	1.726,55	2.034,20
Aromas (Tn)	299,43	346,45
Bolsas (Millar)	750,13	898,1
Cartón (Millar)	4.569,10	18.636,99
Coberturas cacao (Tn)	217,19	198,73
DV. maíz (Tn)	110,62	130,46
Sémola de maíz (Tn)	3.516,30	4.548,07
Lámina (Millar)	24.236,90	19.700,19
Patata cruda (Tn)	3.915,40	4.220,84
Fécula (Tn)	99,70	115,52
Nitrógeno (Tn)	192,56	215,67
Otros (sal, azúcar...) (Tn)	198,79	211,14

Cabe destacar el uso de 325 paquetes de folios durante 2024 para llevar a cabo labores administrativas relacionadas con nuestro negocio, lo que representa un aumento del 10% en comparación con el año anterior.

GESTIÓN DE RESIDUOS

En el ámbito de la gestión responsable de los residuos producidos, desde Risi llevamos a cabo esfuerzos con el fin de reducir su producción, aumentar su valorización e introducir materiales reciclados en el ciclo productivo.

En nuestras instalaciones se promueve activamente el reciclaje de envases y embalajes, así como la reutilización del residuo de aceite vegetal, que se destina a la producción de biodiesel. Además, para la recogida y gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos producidos, se cuenta con un grupo de gestores certificados. El procedimiento se incluye en el sistema de gestión medioambiental como Control Operacional.

Residuos por tipo

Residuos 2024

Residuos no peligrosos (Kg)	DAGANZO	IMPULSO 7 ESTRELLAS	BARNACRISP	GRUPO RISI
Aceite vegetal	74.800	-	-	74.800
Film	5.278	-	-	5.278
Big bag	6.440	-	-	6.440
Madera / Palets	34.075	-	-	34.075
Papel/Cartón	95.730	28.000	2.705	98.435
Plásticos	13.384		600	41.984
Subproductos	512.840	20.000		532.840
Chatarra	17.640	-	-	17.640
Lodos	225.240	-	-	225.240
Patata cruda	196.300	-	-	196.300
Total residuos no peligrosos	1.181.727	48.000	3.305	1.233.032
Residuos peligrosos (Kg)	DAGANZO	IMPULSO 7 ESTRELLAS	BARNACRISP	GRUPO RISI
Absorbentes	188	-	-	188
Aceite motor	105	-	-	105
Aerosoles	68	-	-	68
Equipos electrónicos	89	-	-	89
Fluorescentes	-	-	-	-
metálicos contaminados	-	-	-	-
Plásticos contaminados	777	-	-	777
Reactivos	1.668	-	-	1.668
Placas biológicas	2	-	-	2
Vidrio contaminado	80	-	-	80
Total residuos peligrosos	2.977	-	-	2.977
TOTAL RESIDUOS	1.184.704	48.000	3.305	1.236.009

Residuos 2023

Residuos no peligrosos (Kg)	DAGANZO	IMPULSO 7 ESTRELLAS	BARNACRISP	GRUPO RISI
Aceite vegetal	91.900	-	-	91.900
Film	6.560	-	-	6.560
Big bag	2.050	-	-	2.050
Madera / Palets	248.875	-	-	248.875
Papel/Cartón	90.510	30.000	0,44	90.510,44
Plásticos	40.680		1.227	71.907
Subproductos	536.310	15.160	2.508	553.978
Chatarra	7.286	-	-	7.286
Lodos	136.840	-	-	136.840
Patata cruda	222.470	-	-	222.470
Total residuos no peligrosos	1.383.481	45.160	3.735,44	1.432.376,89
Residuos peligrosos (Kg)	DAGANZO	IMPULSO 7 ESTRELLAS	BARNACRISP	GRUPO RISI
Absorbentes	534,60	-	-	534,60
Aceite motor	3.518	-	-	3.518
Aerosoles	32,80	-	-	32,80
Equipos electrónicos	311,60	-	-	311,60
Fluorescentes	-	-	-	-
metálicos contaminados	-	-	-	-
Plásticos contaminados	2.553,40	-	-	2.553,40
Reactivos	1.792,80	-	-	1.792,80
Placas biológicas	31,60	-	-	31,60
Vidrio contaminado	65,80	-	-	65,80
Total residuos peligrosos	8.840,60	0,00	0,00	8.840,60
TOTAL RESIDUOS	1.392.322,05	45.160,00	3.735,44	1.441.217,49

Residuos por destino

Durante este ejercicio, seguimos trabajando con el gestor de residuos de aceite vegetal, Ragaroil, una empresa especializada en la reutilización de este tipo de residuos. Esta medida refleja nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos.

Gracias a este compromiso, por segundo año consecutivo más del 95 % de los residuos peligrosos generados fueron valorizados.

Residuos peligrosos revalorizados (Kg)⁷	2024	2023
<i>Absorbentes</i>	188	534,60
<i>Aceite motor</i>	105	3.518,00
<i>Aerosoles</i>	68	32,80
<i>Equipos electrónicos</i>	89	311,60
<i>Plásticos contaminados</i>	777	2.553,40
<i>Reactivos</i>	1.668	1.792,80
TOTAL RESIDUOS VALORIZADOS	2.894,60	8.743,20
Residuos valorizados / total	97%	99%
Residuos peligrosos eliminados (Kg)	2024	2023
<i>Placas biológicas</i>	2	31,60
<i>Vidrio contaminado</i>	80	65,80
TOTAL RESIDUOS ELIMINADOS	82,65	97,40
Residuos eliminados / total	3%	1%

DESPERDICIO ALIMENTARIO

Como empresa dedicada a la producción y distribución de alimentos, somos plenamente conscientes de la importancia de garantizar la seguridad alimentaria y de evitar el desperdicio de alimentos.

Por este motivo, continuamos con un objetivo claro en este ámbito: seguir reduciendo en un 10 % las pérdidas de alimento en la cadena de producción. Este compromiso refleja nuestra dedicación a optimizar nuestros procesos, minimizar pérdidas y contribuir activamente a la sostenibilidad alimentaria y ambiental.

Entre otras acciones, impulsamos la transformación de nuestros subproductos en alimento para animales y hemos renovado nuestra colaboración con la plataforma Naria, que facilita la donación de alimentos a diversas entidades sociales.

En abril de 2024, se ha comenzado un proyecto de valoración y reducción de mermas de subproducto. La comparativa de este proyecto se podrá llevar a cabo en el próximo ejercicio fiscal.

⁷ Tanto en 2024 como en 2023, todos los residuos clasificados como peligrosos se producen en las instalaciones productivas de Daganzo

Compromiso social

Nuestro compromiso con la generación de valor en la sociedad está arraigado en nuestra misión de crear sonrisas entre nuestros consumidores. Extendemos este impacto a todos nuestros grupos de interés, priorizando el cuidado de nuestros empleados, clientes y proveedores.

Al integrar estas consideraciones en nuestro modelo de negocio, no solo impulsamos el crecimiento empresarial, sino que también generamos resultados positivos para la sociedad en su conjunto, fortaleciendo un enfoque sostenible y responsable. Nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa se centra en ser una influencia positiva, ofreciendo productos de calidad, garantizando condiciones laborales justas, promoviendo la colaboración con nuestros proveedores y desarrollando iniciativas sociales y comunitarias.

Nuestro equipo

Nuestras personas son el eje central de nuestro compromiso social. Desde el Departamento de Recursos Humanos priorizamos la creación de un clima laboral positivo y enriquecedor, que permita a nuestro equipo desarrollarse plenamente y contribuir con su máximo potencial.

Nuestro objetivo es cultivar relaciones sólidas y duraderas, reconociendo la importancia del equipo como impulsores fundamentales de nuestro éxito y comprometiéndonos con su crecimiento personal y profesional.

La gestión de Recursos Humanos se rige a través de las siguientes políticas, que establecen sus principios y ejes básicos de actuación:

- Política de Reclutamiento y Selección
- Política de Formación
- Política Retributiva
- Plan de Igualdad: Risi S.A e Impulso 7 estrellas.
- Protocolo de acoso y medidas de discriminación colectivos LGTBI+
- Política de prevención de riesgos

Para la definición de estas políticas, se han aplicado transversalmente criterios de igualdad y no discriminación, de acuerdo con nuestros valores corporativos. Asimismo, se cumplen todas las obligaciones vigentes en materia de Prevención de riesgos, seguridad, salud y accesibilidad. Si bien las políticas de RRHH toman forma en Risi y se aprueban en su Comité de Dirección,



actualmente Impulso 7 estrellas, Barnacrisp y RISI Raíces también las comparten.

PLANTILLA

En Risi contamos con una plantilla diversa que incluye una variedad de perspectivas y habilidades que enriquecen la creatividad y fomentan el trabajo en equipo. Nuestro equipo está conformado por 285 profesionales⁸, con un 40,35 % de mujeres y más del 54,39 % de la plantilla compuesta por profesionales de entre 41 y 55 años.

A cierre del ejercicio 2024, la distribución fue la siguiente:

PLANTILLA POR GRUPO PROFESIONAL, EDAD Y SEXO CONSOLIDADO							
	Edad	2024			2023		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Grupo 1	<25 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	25-40 años	0,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00
	41-55 años	6,00	2,00	8,00	5,00	2,00	7,00
	>55 años	4,00	2,00	6,00	4,00	2,00	6,00
	TOTAL	10,00	5,00	15,00	9,00	5,00	14,00
Grupo 2	<25 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	25-40 años	3,00	0,00	3,00	3,94	0,00	3,94
	41-55 años	10,00	2,00	12,00	10,00	0,94	10,94
	>55 años	4,00	0,00	4,00	3,20	0,00	3,20
	TOTAL	17,00	2,00	19,00	17,15	0,94	18,09
Grupo 3	<25 años	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00
	25-40 años	3,00	7,00	10,00	3,00	8,00	11,00
	41-55 años	21,00	10,00	31,00	23,01	8,00	31,01
	>55 años	9,00	0,00	9,00	8,00	0,00	8,00
	TOTAL	33,00	18,00	51,00	34,01	16,00	50,01
Grupo 4	<25 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	25-40 años	28,00	2,00	30,00	25,78	3,00	28,78
	41-55 años	26,00	17,00	43,00	28,61	16,12	44,74
	>55 años	9,00	3,00	12,00	10,78	3,00	13,78
	TOTAL	63,00	22,00	85,00	65,17	22,12	87,29
Grupo 5	<25 años	6,00	0,00	6,00	4,16	0,00	4,16
	25-40 años	16,00	18,00	34,00	16,89	20,56	37,44
	41-55 años	18,00	41,00	59,00	12,94	34,31	47,26
	>55 años	5,00	4,00	9,00	6,00	4,00	10,00
	TOTAL	45,00	63,00	108,00	39,99	58,87	98,86
Grupo 6	<25 años	0,00	0,00	0,00	0,00	0,70	0,70
	25-40 años	0,00	1,00	1,00	2,00	2,10	4,10
	41-55 años	0,00	2,00	2,00	3,00	8,69	11,69
	>55 años	2,00	2,00	4,00	0,00	2,00	2,00
	TOTAL	2,00	5,00	7,00	5,00	13,49	18,49
TOTAL		170,00	115,00	285,00	170,32	116,43	286,75

⁸ Datos de diciembre de 2024 según criterio ETC, que considera el equivalente a las jornadas a tiempo completo

Valoramos el bienestar y la satisfacción de nuestro equipo, reconociendo su contribución al éxito de la empresa. Por ello ofrecemos empleo de calidad, asegurando estabilidad laboral y creando relaciones laborales sólidas con nuestros empleados. Este compromiso se traduce en las altas tasas de contratación indefinida, que en 2024 supusieron el 97,53 % del promedio contratos. Así mismo, las jornadas completas superan el 95,93 %.

Distribución del promedio de contratos

2024	PROMEDIO DE CONTRATOS POR SOCIEDAD				
	Hombre		Mujer		Total
	Fijo	Temporal	Fijo	Temporal	
Risi S.A. + Raíces	92,28	3,03	97,92	1,29	194,53
Barnacrisp S.L.	16,02	1,68	2,00	0,00	19,70
Impulso 7 Estrellas S.L.	55,00	1,00	13,00	0,00	69
TOTAL	163,30	5,71	112,92	1,29	283,23

2023	PROMEDIO DE CONTRATOS POR SOCIEDAD				
	Hombre		Mujer		Total
	Fijo	Temporal	Fijo	Temporal	
Risi S.A. + Raíces	94,51	4,32	99,36	13,41	211,60
Barnacrisp S.L.	15,32	1,75	2,91	0,00	19,98
Impulso 7 Estrellas S.L.	54,00	1,00	10,00	0,00	65,00
TOTAL	163,83	7,06	112,27	13,41	296,58

Distribución del promedio de contratos y jornadas

2024	RISI S.A., RISI RAÍCES S.L.U. Y BARNACRISP S.L.U				
	Hombre		Mujer		Total
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	
Grupo 1	9,95	0,00	5,01	0,00	14,96
Grupo 2	10,41	0,28	1,33	0,00	12,02
Grupo 3	31,36	0,01	14,81	0,00	46,18
Grupo 4	29,87	0,00	14,03	0,50	44,40
Grupo 5	29,00	0,12	51,83	7,62	88,91
Grupo 6	2,00	0,00	6,09	0,00	7,75
TOTAL	112,60	0,41	93,09	8,12	214,22

2024		IMPULSO 7 ESTRELLAS				
		Contrato indefinido		Contrato temporal		Total
		Indefinido tiempo completo	Indefinido tiempo parcial	Temporal tiempo completo	Temporal tiempo parcial	
GÉNERO	Hombre	53	2	1	0	56
	Mujer	13	0	0	0	13
EDAD	<25 años	3	0	1	0	4
	25-40 años	20	1	0	0	21
	41-55 años	36	1	0	0	37
	>55 años	7	0	0	0	7
GRUPO PROFESIONAL	Grupo 2	5	0	0	0	5
	Grupo 3	5	0	0	0	5
	Grupo 4	43	0	0	0	43
	Grupo 5	13	2	1	0	16

2023		RISI S.A., RISI RAÍCES S.L.U. Y BARNACRISP S.L.U			
		Hombre		Mujer	
		Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
				Total	
Grupo 1		9,00	0,00	4,08	0,80
Grupo 2		11,93	0,20	1,00	0,00
Grupo 3		33,21	0,01	14,17	0,00
Grupo 4		29,61	0,00	13,07	0,94
Grupo 5		25,75	0,00	52,74	9,20
Grupo 6		7,05	0,00	19,76	0,00
TOTAL		116,56	0,21	104,82	10,94

2023		IMPULSO 7 ESTRELLAS				
		Contrato indefinido		Contrato temporal		Total
		Indefinido tiempo completo	Indefinido tiempo parcial	Temporal tiempo completo	Temporal tiempo parcial	
GÉNERO	Hombre	50	4	1	0	55
	Mujer	10	0	0	0	10
EDAD	<25 años	2	0	0	0	2
	25-40 años	21	1	1	0	23
	41-55 años	29	3	0	0	32
	>55 años	8	0	0	0	8

GRUPO PROFESIONAL	Grupo 2	5	0	0	0	5
	Grupo 3	5	1	0	0	6
	Grupo 4	40	0	1	0	41
	Grupo 5	10	3	0	0	13

Nuestra empresa experimenta una constante evolución para adaptarse al cambiante entorno empresarial. Si bien lamentablemente se han producido 21 despidos, estos se han llevado a cabo de manera justa y transparente, respetando siempre los derechos de los empleados afectados y la comunicación de información a los representantes de los trabajadores.

N.º DESPIDOS POR SEXO Y GRUPO PROFESIONAL						
	2024			2023		
	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL
Grupo 1	0	0	0	0	0	0
Grupo 2	0	0	0	1	0	1
Grupo 3	5	0	5	1	0	1
Grupo 4	5	5	10	8	0	8
Grupo 5	4	1	5	6	1	7
Grupo 6	0	1	1	1	0	1
TOTAL	14	7	21	17	1	18

Distribución de las remuneraciones medias por sexo, edad y grupo profesional consolidadas ⁹

	2024		2023	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Grupo 1	93.387 €	88.348 €	96.700€	69.960€
Grupo 2	63.044 €	49.000 €	52.329€	42.000€
Grupo 3	44.099 €	42.411 €	37.890€	39.296€
Grupo 4	29.280 €	31.439 €	24.679€	28.716€
Grupo 5	21.458 €	22.233 €	19.691€	19.889€
Grupo 6	18.232 €	17.740 €	15.125€	14.117€

⁹Respecto a 2024, la distribución por grupos de edad no se incluye debido a las características de la empresa y por razones de confidencialidad, ya que la estructura y tamaño de la plantilla podrían permitir la identificación individual de los trabajadores.

El cálculo de las remuneraciones medias se ha realizado teniendo en cuenta el peso de cada sociedad

En línea con el compromiso de Risi con la igualdad retributiva, en el ejercicio 2024 la brecha salarial se situó en un -1,055 %, mejorando respecto al -2,95 % registrado en 2023. Estos valores indican una ligera diferencia a favor de las mujeres en la media de las retribuciones, resultado de una estructura salarial equilibrada y homogénea entre géneros. La compañía continúa trabajando en políticas de igualdad y en el seguimiento de sus indicadores clave, con el objetivo de garantizar una retribución justa y no discriminatoria para toda la plantilla.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es responsable de la dirección estratégica y la supervisión general de la empresa. Entre sus funciones, se incluyen la toma de decisiones importantes sobre políticas y objetivos corporativos, la supervisión del desempeño financiero y operativo, la evaluación y gestión de riesgos, la designación y supervisión de la alta dirección, así como la representación de los intereses de los accionistas.

El Consejo de Risi S.A. lo conforman 3 consejeros y una consejera. Tal y como se define en los estatutos societarios el puesto de consejero no es retribuido, si bien dos de ellos están en nómina de la compañía como miembros del órgano ejecutivo. Complementariamente, todos perciben dietas de asistencia al consejo.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

La organización del trabajo es esencial para garantizar el bienestar de nuestros empleados y hacer posible nuestra productividad. Al establecer horarios flexibles, y ofrecer beneficios sociales, se promueve un ambiente laboral equilibrado y saludable. Esto no solo aumenta la satisfacción y el compromiso de los empleados, sino que también mejora la retención del talento y la reputación de Risi como empleador responsable.

En este contexto, se fija la jornada laboral anual a través de los convenios colectivos aplicables a cada sociedad. En el caso de que existan diferencias de horas entre las jornadas laborales de los convenios y el número de días hábiles del calendario, estos se disfrutan como días libres.

Conciliación laboral

Promover la conciliación laboral facilita el equilibrio entre la vida laboral y personal, reduciendo el estrés y aumentando la satisfacción y la productividad de nuestros empleados. Además, fomenta la igualdad de género y mejora la retención del talento. Bajo este criterio, desde Risi hemos establecido medidas para promover la conciliación y la corresponsabilidad entre hombres y mujeres. Esto incluye flexibilidad de entrada y salida de 90 minutos para el personal administrativo, de dirección y de gestión.

En cuanto a los horarios, se adaptan a las necesidades de cada sector: el personal de producción trabaja en turnos de mañana, tarde y noche de 8 horas con un descanso de 15 minutos. El personal de almacén sigue el mismo sistema de turnos que el área industrial, mientras que el equipo comercial se rige por el mismo horario que el personal administrativo. Este último realiza, por lo general, jornada partida de lunes a jueves (ampliada en media hora), y jornada continua reducida los viernes. Además, el convenio colectivo ofrece garantías adicionales para ausencias justificadas con derecho a retribución, mencionadas a continuación:

AUSENCIAS RETRIBUIDAS	
Días laborables libres exceso jornada	10 días laborables
Vacaciones	30 días naturales
Matrimonio o registro de pareja de hecho en organismo oficial	11 días laborables
Fallecimiento de parientes en tercer grado de consanguinidad	1 día laborable
Cambio de domicilio	1 día laborable

promueve el respeto a los tiempos de descanso y al equilibrio entre la vida personal y profesional a través de las directrices recogidas en su Código Ético, que contempla el uso responsable de los medios informáticos corporativos.

Otros beneficios sociales

Además de las medidas mencionadas, en Risi se ofrecen pólizas de seguro de accidentes y vida. Además, en caso de discapacidad del trabajador o un familiar de primer grado, se otorga una ayuda mensual de 254,92 euros.

6 empleados se han beneficiado de la ayuda social de Risi en 2024

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Entendemos que promover una cultura de prevención de riesgos es una responsabilidad fundamental. Por ello, nos comprometemos a implementar políticas y procedimientos que garanticen un entorno de trabajo seguro en todas nuestras operaciones, cumpliendo con las regulaciones y estándares internacionales.

Asimismo, realizamos evaluaciones periódicas de riesgos y fomentamos la participación activa de los empleados en la identificación y mitigación de peligros, para lo que proporcionamos capacitación continua.

El área de recursos humanos es la responsable de coordinar la realización de todas estas actividades preventivas, muchas de las cuales se realizan cada año. Durante 2024 se han llevado a cabo las siguientes:

- Elaboración del Plan de PRL anual
- Revisión de las condiciones de seguridad de los lugares de trabajo
- Evaluación de ruido y mantenimiento correctivo en equipos de trabajo
- Reconocimiento médico de toda la plantilla
- Comprobación de la instalación eléctrica
- Mantenimiento de las luces de emergencia
- Revisiones periódicas de la planificación
- Formación e información a los trabajadores
- Investigación de accidentes e incidentes
- Revisión de medios de extinción de incendios
- Revisión de los sistemas de detección de incendios
- Corrección de las deficiencias detectadas en las evaluaciones periódicas
- Comprobación y renovación del contenido de los botiquines
- Mantenimiento de los equipos de aire acondicionado
- Coordinación de las actividades preventivas
- Evaluación de las condiciones termo higrométricas
- Señalización de emergencias en fábrica
- Formación permisos carretilla y plataforma elevadora
- Formación Ergonomía; Higiene Postural
- Formación Psicosocial
- Mantenimiento líneas de vida en la cubierta
- OCA, mantenimiento correctivo de los equipos de trabajo
- Incorporación de Equipos de Protección Individual
- Sectorización/Incorporación de nuevas puertas de protección contra incendios

Para reforzar nuestras medidas de prevención internas, todas las entidades del grupo han establecido contratos con un servicio de prevención ajeno. Su función es proporcionar retroalimentación sobre nuestro desempeño en este ámbito. En 2023, este servicio concluyó que el sistema de prevención de la empresa es eficaz en todos los niveles de la organización, validando así nuestros esfuerzos por garantizar un entorno laboral seguro y saludable para toda la cadena de valor.

Para gestionar los servicios prestados por otras compañías, Risi utiliza una plataforma específica y un procedimiento de Coordinación de Actividades Empresariales. Este proceso es administrado por una empresa externa,

responsable de actualizar los datos y garantizar que se cumpla con la política de prevención de riesgos laborales de Risi.

Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

En 2024, los datos de siniestralidad de las sociedades que conforman Risi han sido los siguientes:

	TOTAL DE ACCIDENTES ¹⁰					
	2024			2023		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Accidentes de gravedad	0	0	0	0	0	0
Accidentes de trabajo sin baja	8	4	12	1	11	12
Accidentes de trabajo con baja	13	8	22	14	11	25
Accidentes In itinere sin baja	1	0	1	0	0	0
Accidentes In itinere con baja	0	0	0	0	0	0
TOTAL	22	12	34	15	22	37

	ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD					
	2024			2023		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Índice de incidencia	7.691,40	7.000,64	7.414,47	8.036,74	9.046,05	8.451,66
Índice de frecuencia	48,82	44,46	47,06	49,00	55,16	51,53
Índice de gravedad	-	-	2,20	-	-	1,83

Los índices se han definido de la siguiente forma:

- Índice de incidencia: $(N.º \text{ de accidentes de trabajo con baja} / \text{plantilla media}) * 100.000$
- Índice de frecuencia: $N.º \text{ de accidentes de trabajo con baja} * 1000000 / N.º \text{ h. trabajadas}$
- Índice de gravedad: $N.º \text{ de jornadas perdidas} * 1000 / N.º \text{ de horas trabajadas}$

Durante 2024 y 2023 no se han producido enfermedades profesionales en ninguna de las sociedades.

¹⁰ Tabla con los datos de todas las sociedades que conforman la compañía. En el caso de impulso 7 Estrellas, sólo se contaba con información sobre los accidentes con baja. Con el fin de presentar toda la información consolidada, asumimos que no se han producido otro tipo de accidentes.

Los datos de absentismo obtenidos para 2024 han sido los siguientes:

	DATOS DE ABSENTISMO	
	2024	2023
Horas absentismo	54.885	46.814
Índice de absentismo¹¹	9,84%	8,09%

Protección de riesgo por embarazo

La prestación por riesgo durante el embarazo protege a las trabajadoras embarazadas que ocupan puestos con riesgo para su salud o la del feto, y no pueden adaptarse ni ser reubicadas en otro puesto seguro. El momento en que se considera que comienza este riesgo está determinado por las Mutuas, siendo en el caso del personal de producción de Risi a partir de la semana número 16 de embarazo.

RELACIONES SOCIALES Y DIÁLOGO

El diálogo social se basa en la participación y el consenso, que contribuyen a la estabilidad laboral, la equidad y el desarrollo sostenible tanto a nivel empresarial como societal. Además, promueve la construcción de sociedades más justas y democráticas al involucrar a todos los actores en la toma de decisiones que afectan al mundo laboral.

Risi mantiene una cultura de apertura y transparencia, garantizando que cualquier persona de la organización esté disponible para aportar información a quien lo requiera. Por otro lado, asegura el intercambio de información con sus trabajadores teniendo a su disposición distintos canales de comunicación interna:

Comité de empresa: tiene el papel de fomentar la transparencia y la comunicación efectiva entre la dirección, los accionistas y otros grupos de interés. Mantiene reuniones con los empleados, en las que se les informa de las distintas políticas establecidas, se negocian los convenios colectivos y se comentan otras cuestiones de interés. Por su dimensión, Risi S.A. e Impulso 7 Estrellas son las sociedades que cuentan con un Comité de Empresa.

¹¹ A efectos del cálculo del absentismo se incluyen los siguientes conceptos:

- Enfermedad común
- Recaída por enfermedad
- Permiso nacimiento (padre y madre)
- Permisos retribuidos (incluyendo horas sindicales)
- Horas de riesgo embarazo
- Absentismo no justificado



Canal de denuncias: constituye una vía fundamental para reportar posibles litigios, abusos o prácticas no éticas dentro de la organización, disponible para todos los miembros del equipo. Para una descripción detallada, remitimos al capítulo 4 de esta memoria.

Portal del empleado: proporciona un espacio compartido para la comunicación e intercambio de información entre todos los empleados de Risi, con miras a integrar también a Impulso 7 Estrellas. Este portal ofrece diversas funcionalidades para mejorar la colaboración y el acceso a recursos internos:

- Solicitud de vacaciones
- Comunicación de situación fiscal
- Acceso a acciones formativas online
- Documentación relativa a la nómina y fiscal (IRPF)
- Calendario Laboral
- Teléfonos de interés
- Políticas de la empresa que son publicadas
- Normativas en cuestiones concretas (videovigilancia, accesos, ...)
- Otra información que se considere de interés en cada momento

Por otro lado, Risi ha definido los perfiles de puesto de trabajo de toda la estructura de la organización. Al establecer roles claros y responsabilidades definidas, se optimizan los recursos y se minimiza el tiempo requerido para cada proyecto. Además, una estructura bien organizada promueve la coordinación entre los empleados, evitando la duplicación de esfuerzos y asegurando que todos trabajen hacia los mismos objetivos.

Convenios colectivos

El 100 % de los empleados de Risi está adherido a alguno de los convenios colectivos de la organización:

- **Risi Raíces SL:** aplica el Convenio colectivo estatal para las empresas de gestión y mediación inmobiliaria (Código de convenio: 99014585012004).
- **Barnacrisp SL:** aplica el Convenio colectivo marco del sector de la distribución de mayoristas de alimentación de Cataluña (código de convenio: 79100145012016).
- **Impulso 7 Estrellas SL:** aplica el Convenio colectivo del sector de la alimentación. Tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 2022, por lo que la nueva actualización del convenio se encuentra actualmente en desarrollo a la espera de publicación.
- **Risi S.A.:** cuenta con un convenio colectivo de empresa negociado con la representación sindical para dos años, empezando el 1 de enero 2024 y terminando el 31 de diciembre de 2025.



DESARROLLO Y FORMACIÓN

En Risi entendemos que el desarrollo y la formación de nuestros empleados son esenciales para cultivar una cultura organizacional sólida y positiva. Nos comprometemos a invertir en el crecimiento profesional de nuestro equipo, no solo para mejorar su desempeño laboral, sino también para aumentar su satisfacción y compromiso.

Creemos que una cultura organizacional sólida fortalece nuestra identidad y nos ayuda a lograr nuestros objetivos corporativos de manera más efectiva.

Proceso de selección

Trabajamos para atraer y desarrollar el mejor talento a través de una política de reclutamiento y selección transparente e inclusiva. Nuestra política busca unificar criterios técnicos, definir procesos desde la detección de necesidades hasta la incorporación, garantizar la transparencia, equilibrar la adecuación al puesto y a la cultura empresarial y mantener la equidad interna y el cumplimiento de políticas. De esta forma, nos esforzamos por crear un ambiente donde cada individuo pueda prosperar y contribuir al éxito de la empresa.

Cultura organizacional

Durante el año 2024, Risi ha consolidado su proyecto cultural centrado en los valores corporativos, promoviendo la participación y la integración de todo el personal. Se ha trabajado en definir e implementar un estilo de dirección que refleje los valores de la empresa, así como en fortalecer la comunicación interna, tanto vertical como horizontal, con una destacada participación del Comité de Dirección. Estas acciones representan un compromiso continuo con el desarrollo de un entorno laboral enriquecedor y cohesionado, que impulse el crecimiento y la identidad cultural de Risi.

Formación

La formación es crucial para el crecimiento y desarrollo tanto individual como organizacional. No solo mejora las habilidades y competencias de los empleados, sino que también aumenta su productividad y motivación. Nuestra Política de Formación, cuya aplicación es responsabilidad de Recursos Humanos y busca los siguientes objetivos:

Política de Formación:

- Garantizar la actualización de los conocimientos de los profesionales y la permanente mejora de su cualificación.
- Potenciar la capacidad de las personas, así como incentivarles en su trabajo e incrementar su motivación profesional.
- Mejorar en las personas la percepción de su valor en la empresa.
- Garantizar el cumplimiento de la estrategia y objetivos empresariales.
- Fomentar la polivalencia y transversalidad mediante formación interna, con el objetivo de enriquecer los puestos de trabajo y desarrollar a las personas tanto profesional como personalmente.

En el marco de esta Política de Formación, Risi realiza anualmente un Plan de Formación en el que recoge las acciones formativas a realizar durante el año.

El Plan se elabora de la siguiente forma:



La Dirección General es responsable de dar su aprobación y evaluar la viabilidad de ofrecer formación adicional, teniendo en cuenta el presupuesto disponible y el contexto de la empresa



Cada responsable de área solicita a Dirección General las formaciones que considere necesarias para su equipo de acuerdo a las necesidades identificadas.

→ A lo largo del año se pueden adaptar los contenidos del plan en función a las circunstancias del ejercicio.

Durante el año 2024, se implementaron un total de 31 acciones formativas con una amplia gama de temas y dirigidas a diversos grupos profesionales. Algunas de estas acciones estuvieron diseñadas para beneficiar a todo el personal, asegurando así un enfoque inclusivo y equitativo en el desarrollo de habilidades y conocimientos dentro de la organización.

CIFRAS DE FORMACIÓN 2024 ¹²	
N.º ACCIONES FORMATIVAS	N.º DE HORAS FORMACIÓN
31	869

Cifras de formación por grupo profesional 2024	
GRUPO PROFESIONAL	Nº DE HORAS FORMACIÓN
Grupo profesional 1	26
Grupo profesional 2	17
Grupo profesional 3	216
Grupo profesional 4	121
Grupo profesional 5	459
Grupo profesional 6	30

CIFRAS DE FORMACIÓN 2023	
N.º ACCIONES FORMATIVAS	N.º DE HORAS FORMACIÓN
34	1.362

Evaluación del desempeño

Las evaluaciones de desempeño son esenciales para Risi, ya que nos permiten medir el rendimiento individual de nuestros empleados, identificar fortalezas y áreas de mejora y proporcionar retroalimentación constructiva. Además, estas evaluaciones son fundamentales para la toma de decisiones relacionadas con ascensos, compensaciones y planes de desarrollo personalizado.

Se programan dos evaluaciones anuales para cargos directivos e intermedios y una para el resto del personal. Estas son ejecutadas por los responsables de área, que definen las áreas de mejora prioritarias.

Durante 2024 continuamos fortaleciendo nuestro sistema de evaluación, que ahora se ha implementado para toda la plantilla de Risi S.A., ofreciendo una visión más holística de la empresa.

¹² Se incluyen únicamente las horas de formación presenciales ya que no hay trazabilidad de la formación online

Durante 2024 y 2023 toda la plantilla de RISI S.A. ha participado en las evaluaciones

INCLUSIÓN E IGUALDAD

Una plantilla diversa representa mejor a nuestra sociedad, fortaleciendo nuestra conexión con clientes y comunidades. Al garantizar oportunidades iguales para todos, creamos un entorno donde cada empleado puede alcanzar su máximo potencial.

Risi reconoce la importancia de la diversidad en su plantilla como motor de innovación y adaptación a un entorno social dinámico. Para respaldar este compromiso, está trabajando en Planes de Igualdad, en consulta con los representantes de los trabajadores.

Los Planes de igualdad persiguen los siguientes objetivos cualitativos:

Objetivos de los Planes de Igualdad:

- Establecer el principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres, garantizando las mismas oportunidades.
- Garantizar la ausencia de discriminación, directa o indirecta, por razón de género.
- Eliminar cualquier manifestación de discriminación en la selección y promoción interna con el fin de alcanzar una representación equilibrada de mujeres en la plantilla.
- Aplicar la perspectiva de género a todas las áreas.
- Prevenir el acoso sexual y acoso por razón de sexo, mediante un código de conducta que proteja a todas las personas
- Garantizar la igualdad retributiva por trabajos de igual valor.
- Difundir el protocolo de intervención frente al acoso laboral
- Formar a las personas encargadas de la selección en igualdad de oportunidades, diversidad, acoso sexual o por razón de sexo y violencia de género.

Protocolo contra el acoso laboral y por razón de sexo

En el marco del Plan de Igualdad, se ha implementado un protocolo contra el acoso y toda forma de discriminación, consolidando nuestro compromiso con

crear un entorno laboral inclusivo y respetuoso para todos los integrantes de nuestra plantilla.

Asimismo, en el ámbito de la Política de Cumplimiento, se ha integrado el propósito de prevenir y corregir cualquier tipo de conducta violenta, de acoso, discriminatoria o intimidación.

Adicionalmente, en 2024 hemos implementado las medidas LGTBI tras adoptar el protocolo de actuación para la atención del acoso y la violencia contra las personas LGTBI en el ámbito laboral. La incorporación de este protocolo favorece la promoción de un entorno laboral más seguro y respetuoso para todos los colaboradores, sin distinción de su orientación sexual o identidad de género.

Accesibilidad

A de diciembre de 2024, Risi contaba con cuatro personas con discapacidad dentro de su plantilla. Con el firme compromiso de facilitar un entorno laboral más inclusivo, hemos implementado diversas medidas para mejorar la accesibilidad en nuestras sedes y centros de trabajo.

Todas nuestras instalaciones cumplen con la legislación vigente en materia de accesibilidad, implementando una serie de adaptaciones para garantizar la inclusión y comodidad de todas las personas. Esto incluye la disponibilidad de salas de reuniones en la planta baja de nuestras oficinas, adaptaciones en las escaleras de acceso a las oficinas, la sustitución de escaleras de mano por plataformas elevadoras en zonas de producción y la instalación de un nuevo ascensor en nuestra sede de Daganzo para facilitar el desplazamiento entre las tres plantas de altura.

Igualdad retributiva

Desde Risi, como empleador responsable y comprometido con la igualdad de género, aseguramos que nuestros empleados y empleadas reciben una remuneración igual por trabajos de igual valor, garantizando la eliminación de la discriminación de género. Con este objetivo se creó la Política Retributiva de Risi, que busca:

- Atraer y retener al talento que la empresa necesita para impulsar la estrategia y conseguir los objetivos de negocio.
- Motivar y estimular a los empleados/as para que logren su nivel óptimo de eficiencia.
- Crear el clima laboral oportuno para evitar rotación no deseada, el absentismo y la falta de compromiso.
- Equidad en la forma de retribuir puestos de trabajo que aportan valor similar a la organización.

- Crear un marco conocido y transparente que retribuya y compense el trabajo, la experiencia, la formación, el compromiso y el esfuerzo.
- Garantizar una compensación acorde respecto a las empresas del mercado de referencia.
- Estimular la consecución de los mejores resultados mediante la retribución variable ligada a resultados.
- Equidad interna.

Clientes y consumidores

El fin último de nuestra actividad son las sonrisas de nuestros clientes y consumidores. Nos esforzamos en ganar su confianza esforzándonos por superar sus expectativas atendiéndoles con esmero y proporcionándoles opciones de productos que promuevan su bienestar.

La relación de con sus clientes y consumidores refleja un compromiso arraigado en los principios fundamentales de nuestra empresa, tal y como se describe en nuestro Código de Conducta. En este documento, se establecen las siguientes cuestiones:

- En Risi se trabaja, a través de la gestión de la calidad y de la seguridad alimentaria, para mejorar constantemente los productos y los procesos de fabricación, evitar y corregir errores y seguir mejorando en la seguridad, calidad e innovación de nuestros productos.
- Risi cuenta con un sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria para garantizar la calidad de sus productos.
- Risi está comprometida con una comunicación ética y responsable, tanto en la publicidad como en el etiquetado.

Nuestra propuesta de valor también se aplica a través de la calidad de nuestros productos, que aseguramos a través de las siguientes políticas:

- **Política de Calidad y Medio Ambiente:** recoge entre sus pilares básicos la mejora continua de los procesos y la cultura de seguridad alimentaria.
- **Política de Cumplimiento:** contempla un apartado dedicado a la calidad del producto, basado en la gestión de la calidad y de la seguridad alimentaria para mejorar constantemente los productos y los procesos de fabricación, evitar y corregir errores y seguir mejorando en la seguridad, calidad e innovación de nuestros productos.

DIÁLOGO CON NUESTROS CLIENTES

Comunicación al servicio del cliente

Risi cuenta con un Departamento de Servicio al Cliente con el objetivo de facilitar al cliente la gestión de sus distintas necesidades a través de un único interlocutor.

Durante 2020 y 2021 se optimizó su funcionamiento, fusionando funciones y relaciones que anteriormente se llevaban desde distintas áreas, además de comenzar la implantación del ERP: SAP B1. Durante este ejercicio, se ha consolidado este equipo e integrado el ERP: SAP B1 en toda la compañía. Este sistema supone una mejora de los sistemas de gestión en Risi, permitiendo su modernización y aumentando la agilidad en la respuesta al cliente.

Los canales de comunicación de Risi con clientes y consumidores son:

- Página web corporativa
- Redes sociales corporativas y de las principales marcas
- Canal de atención telefónica
- Canal de quejas y reclamaciones a través de correo electrónico

La gestión del canal de reclamaciones de producto, encargado de responder ante las quejas de consumidores fue externalizada durante el año 2023 y se ha mantenido de esa manera durante este ejercicio. Los datos en 2024 han sido los siguientes:

Motivo de la reclamación	2024	2023
Producto mal aspecto	16	67
Características organolépticas	7	17
Envasado	237	152
Vectores biológicos	4	11
Cuerpos extraños	159	499
TOTAL	423	746

Plazo máximo de resolución	48 horas	30 días ¹³
-----------------------------------	----------	-----------------------

Comunicación innovadora y digital

La digitalización de los procesos de comunicación con el cliente implica la integración de tecnologías digitales para mejorar la interacción y la experiencia del cliente.

¹³ A partir de la externalización de la gestión de quejas y reclamaciones en octubre de 2023, el plazo máximo de resolución ha pasado a ser 48 horas.

Actualmente contamos con un sistema de gestión de pedidos de clientes y albaranes de Esker. Previamente, todos los pedidos se registraban a mano para garantizar la adaptación al sistema de cada cliente. Esta nueva herramienta nos permite manejar una media de 1.500 pedidos de todos los canales de venta, reduciendo el tiempo de procesamiento en torno a un 80 %.

Durante este ejercicio avanzamos en la digitalización a través de la implantación de la nueva herramienta de automatización de la gestión de los cargos. Esta ha permitido digitalizar toda la entrada de cargos de clientes con Inteligencia Artificial (IA), pudiendo disponer de una visibilidad integral y mejorar la categorización.

Comunicación atractiva

La comunicación comercial despliega un papel crucial en nuestra estrategia empresarial al conectar los productos con nuestro público. A través de diversos canales como publicidad, marketing digital, relaciones públicas y promociones, buscamos influir en las percepciones y decisiones de compra de los consumidores, construir y fortalecer la imagen de marca y generar interacción y compromiso con la audiencia.

El Departamento de Impulso es el responsable de gestionar la oferta comercial a distribuidores y puntos de venta y cuenta con dos canales:

- **Canal Tradicional:** atiende personalmente a los 51 distribuidores con los que Risi trabaja bajo el principio de exclusividad de producto y territorio. Está conformado por el director de ventas, jefes de venta regionales y gestores.
- **Canal Retail:** se encarga de responder a las necesidades de los clientes de este canal. Está conformado por el director de ventas, los *Key Account Managers*, un responsable de ejecución y gestores de punto de venta.

La comunicación con los consumidores se gestiona desde el **Departamento de Marketing**, que dirige las propuestas estratégicas de comunicación, branding y activación a consumidor. Las acciones de publicidad y etiquetado responden a las necesidades de los consumidores y a rigurosos estándares éticos y de comunicación.

Durante 2024 se han llevado a cabo las siguientes campañas:



Risketos - Los Troncos FC

Risketos también dio un paso importante al asociarse con Los Troncos FC, un equipo popular en la Kings League. La colaboración incluye una promoción exclusiva desde el 9 de septiembre hasta

el 30 de noviembre de 2024, donde los consumidores pueden participar en sorteos a través de bolsas de Risketos con la imagen del equipo. Los premios incluyen merchandising del equipo y entradas VIP para un evento especial, además de la oportunidad de conocer a Perxita, el influencer detrás del equipo. Esta activación refuerza la conexión de Risketos con la Gen Z y su presencia en el mundo del streaming y el deporte.

Campaña de Refuerzo Gusanitos



La segunda ola de la campaña de Gusanitos se centró en medios digitales, con el objetivo de conectar con familias y reflexionar sobre cómo queremos ser recordados por nuestros hijos. La campaña, que se realizó en colaboración con la agencia Watson, ganó el premio Kantar en los CREATIVE EFFECTIVENESS AWARDS 2024 en la categoría DIGITAL / SOCIAL. Esta acción destacó los valores familiares y reforzó el posicionamiento de Gusanitos como un snack ideal para compartir en momentos especiales.

Pá qué elegir



La campaña de Palomitas Risi se centra en la libertad de elegir, sin limitarse a una sola opción, dirigida especialmente a la Generación Z. Bajo el lema "Pa' qué elegir", se destacó la amplia variedad de sabores disponibles, desde los clásicos como mantequilla hasta innovadores como chocolate, caramelo y bombón blanco. La campaña incluyó vídeos digitales y cuñas creativas, resaltando la versatilidad de las Palomitas Risi para cualquier momento y estado de ánimo, subrayando el compromiso de la marca con la innovación.

Menos Sal, Mismo Sabor Delicioso



Risi lanzó en 2024 *Triskys Menos Sal, Mismo Sabor Delicioso*, una nueva propuesta que reduce un 25% el contenido de sal sin comprometer el sabor. Esta iniciativa responde a la creciente demanda de opciones más saludables sin renunciar al gusto, alineándose con el compromiso de la marca de ofrecer alternativas que favorezcan el bienestar del consumidor.

Además de estas campañas, el equipo de Marketing ha realizado una campaña de activación centrada en el patrocinio de KOI y Gaming. En 2024, Risketos continuó su apuesta por la Generación Z, patrocinando al equipo de e-sports KOI. Esta activación incluyó comunicación digital a través de streamings y lives con gamers e influencers del equipo, conectando con el ocio digital y los momentos de entretenimiento de este target. La presencia de Risketos en el mundo de los videojuegos subraya su compromiso con la innovación y su capacidad para adaptarse a las preferencias de los consumidores más jóvenes.

Comunicación responsable

Risi sigue una política de comunicación ética y responsable, participando en iniciativas como:

- **Adhesión voluntaria al código PAOS**, una iniciativa de correulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a menores.
- **Supervisión externa e independiente de su publicidad por Autocontrol**. Esta colaboración nos permite conocer las últimas novedades en materia de publicidad dirigida a menores y las nuevas regulaciones en el ámbito del marketing digital.
- **Decálogo de Comunicación Responsable** con sus consumidores de acuerdo con los principios de sus valores y su Código de Conducta.

También se llevan a cabo iniciativas de comunicación online dirigidas al consumidor con contenidos sobre alimentación saludable a través de Nutririsi que refleja nuestro compromiso con la promoción de estilos de vida saludables entre nuestros consumidores.

Más allá de nuestras opciones saludables, durante 2024 se han mantenido las iniciativas para fomentar la transparencia sobre los valores nutricionales de los productos Risi con nuestros consumidores:

- Inclusión de recomendaciones para promover hábitos saludables en las bolsas de productos.
- Promoción de mensajes comerciales que enfatizan la importancia de incorporar los aperitivos Risi dentro de una dieta equilibrada.

IMPULSO A UNA DIETA EQUILIBRADA

Nos esforzamos por promover una alimentación equilibrada a través de nuestra amplia gama de productos, seleccionando cuidadosamente ingredientes de calidad y proporcionando información transparente sobre su contenido nutricional.

Nuestro compromiso con la innovación continua nos impulsa a desarrollar opciones más saludables y nutritivas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y promover hábitos alimenticios saludables en la sociedad.

Con el firme propósito de promover hábitos alimenticios saludables, Risi se compromete plenamente con la Estrategia NAOS (Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad).

Con este objetivo, ofrecemos productos diseñados para aquellos consumidores que buscan opciones más saludables:

- **Gama BSAN:** las gamas BSAN Plus+ para niños y BSAN Plus+ Sin Gluten contienen maíz, arroz y vitaminas B5, B1, A, B9 y D. Por otro lado, contamos con BSAN Digestive 0% azúcares con Cacao intenso, que tiene vitaminas y ácido fólico.
- **Gama de caramelos 0 % azúcares añadidos.**
- **Gama de snacks MIOS!:** sin trazas de gluten ni frutos secos, con ingredientes como las semillas de chía. Además, cuentan con el sello vegano europeo. También, se ha lanzado los MIOS! Horneados que, al estar cocinados con esta técnica, contienen menor cantidad de grasas. Esta gama contiene fuentes de proteínas vegetales como lentejas o garbanzos integrales.

En todos nuestros productos invertimos en envases de alta calidad y un proceso que asegura una atmósfera protectora para mantener su frescura. Además, optamos por utilizar exclusivamente aceite de girasol y aceite de girasol alto oleico, reafirmando nuestro compromiso con la calidad de nuestros productos y la salud de nuestros consumidores.

Comprometidos con la celiaquía

Ofrecer opciones libres de gluten es fundamental para garantizar la inclusión y la seguridad de las personas con enfermedad celíaca y sensibilidad al gluten. Esto no solo demuestra un compromiso con la salud y el bienestar de todos los consumidores, sino que también amplía el alcance de nuestros productos, promoviendo la diversidad y la accesibilidad en nuestra oferta gastronómica.

En nuestro catálogo de *snacks*, todos los productos son libres de gluten al estar elaborados con sémola de maíz. Además, en nuestra línea de galletas BSAN Sin Gluten, ofrecemos variedades como digestive con chocolate negro y opciones para niños, con y sin chocolate, como BSAN Plus+ Sin Gluten.

Además, nos esforzamos por aumentar la conciencia sobre la enfermedad celíaca y promover la inclusión de las personas afectadas colaborando con la Asociación de Celíacos y Sensibles al Gluten en distintas iniciativas.

Cadena de suministro

Nos comprometemos a fomentar una cadena de suministro sostenible, que nos permita promover la equidad, el respeto por los derechos humanos y laborales y la preservación del entorno.

Al priorizar proveedores éticos y responsables, contribuimos a mejorar las condiciones de trabajo y a reducir la huella ecológica de nuestras operaciones. Además, fomentamos la innovación y la eficiencia en la producción y distribución. Esto se traduce en productos de mayor calidad y con un diseño más eficiente.



Modelo de cercanía

La prioridad de Risi es acompañar a nuestros consumidores haciendo sus momentos de ocio y aperitivo más felices. Para adaptarnos a sus necesidades, seguimos un modelo basado en la cercanía. De esta forma buscamos estar disponibles para ellos en el mayor número de plataformas y localizaciones. Para ello, operamos a través del canal Impulso y el canal alimentación, conveniencia y *online*. Esta ambición nos llevó a vender nuestros productos en unos 74.740 puntos de venta durante 2024.

PRINCIPALES DATOS DISTRIBUCIÓN	2024		2023	
	Canal Impulso	Canal alimentación, conveniencia y Online	Canal Impulso	Canal alimentación, conveniencia y Online
N.º distribuidores	51	91	51	108
Número de rutas	340	-	346	-
Puntos de venta	59.800	14.940	61.750	12.500
Ventas / total ventas RISI	52%	48%	57%	43%

NUESTROS PROVEEDORES

Mantener una relación sólida con nuestros proveedores es fundamental para garantizar la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad en nuestras operaciones comerciales. Al establecer una comunicación abierta y colaborativa podemos trabajar juntos para identificar oportunidades de mejora, resolver desafíos y optimizar los procesos de suministro. Además, nos permite desarrollar asociaciones a largo plazo basadas en la confianza mutua y el compromiso compartido con los valores éticos y responsables.

En Risi apostamos por proveedores locales, fomentando el desarrollo económico y social. En 2024 el 98 % de nuestros proveedores son nacionales y compartimos una relación de más de 5 años con el 70 %.

	2024	2023
PROVEEDORES POR ANTIGÜEDAD	Proporción (%)	Proporción (%)
Antigüedad de 0 a 5 años	28%	20%
Antigüedad de 5 a 10 años	18%	20%
Antigüedad de más de 10 años	53%	60%

	2024	2023
PROVEEDORES POR PROCEDENCIA	Proporción (%)	Proporción (%)
Proveedores nacionales (%)	98%	98%
Proveedores internacionales (%)	2%	2%

Durante el ejercicio 2024 se ha continuado realizando un trabajo de adaptación de la cartera de proveedores de Risi. Para ello, nos hemos adaptado a las necesidades y proyectos del grupo, aportando valor a través de la relación con los proveedores. Esto nos ayuda a mitigar riesgos y cumplir con los estándares de calidad y sostenibilidad exigidos por nuestros clientes y las regulaciones gubernamentales. Como resultado, en nuestras principales familias hemos mantenido el nº de proveedores e incorporando alguno nuevo que nos aportase valor añadido a nuestro producto, ya sea a través de tecnología o calidad del suministro.

	2024		2023	
PROVEEDORES POR FAMILIA	Nº de proveedores	Compras (%)	Nº de proveedores	Compras (%)
Aceite	2	17,1%	2	20,0%
Aromas	5	8,9%	7	9,0%
Cartón	3	15,5%	5	15,0%
Lámina	6	13,7%	4	13,0%
Patata	8	14,3%	5	11,0%
Plástico	1	1,0%	1	1,0%

Chocolate	2	5,0%	3	4,0%
Maíz	2	15,0%	3	17,0%
Otros	31	10,0%	24	9,0%
TOTAL	60	100%	54	100%

GESTIÓN DE COMPRAS

El Procedimiento de Gestión de Compras nos permite optimizar la gestión de las adquisiciones, de forma que se garantice la seguridad, la eficiencia y la estandarización de los procesos.

La Dirección de Compras es la responsable de definir esta política y establece los distintos mecanismos para garantizar una aplicación eficaz. Entre otros, establece una serie de requisitos sin los cuales no se tramitará el proceso, incluyendo el pedido de compra, recepción y registro documental de los bienes entregados y la contabilización de la factura.

Los objetivos marcados por este procedimiento para los FUNDAE de Risi S.A son:

Procedimiento de Gestión de Compras

- Formular un plan de programación de las posibles compras a realizar en el período teniendo en cuenta las necesidades de cada una de las áreas de la empresa.
- Crear y actualizar un *tender* de proveedores, estableciendo sus condiciones precios, servicios, información general y demás informaciones necesarias.
- Tramitar los requisitos y solicitudes para la adquisición de artículos y servicios que se requieren en las diversas áreas.
- Proponer objetivos, procesos y procedimientos relativos a la compra y recibo de la mercancía o servicio.
- Analizar las alternativas, proveedores y posibilidades de la compra.
- Participar en la negociación con proveedores para obtener calidad, mejor precio y agilidad en el despacho del producto.
- Trabajar coordinadamente con los diferentes departamentos implicados.
- Gestionar todo el proceso desde la adquisición hasta la entrega (documentación, factura, precios cantidad, calidad, ...).



SELECCIÓN Y HOMOLOGACIÓN

Consideramos criterios de sostenibilidad y ética en la selección de nuestros proveedores. Disponemos de un protocolo claramente definido para la evaluación de los candidatos integrado dentro del marco de nuestro sistema de cumplimiento normativo y nuestro Código de Conducta. Desde el ejercicio anterior, este protocolo exige a los candidatos cumplir con una serie de requisitos éticos y de prevención de corrupción, soborno y lavado de dinero.

Esta práctica no solo sirve para evitar incumplimientos normativos, sino que ayuda a mitigar otros riesgos asociados con nuestra cadena de suministro, tales como interrupciones en el abastecimiento o repercusiones negativas en la reputación de nuestra marca. De esta manera, el proceso de homologación contribuye a establecer un sistema sólido que garantiza la identificación y evaluación proactiva de posibles riesgos, así como la implementación de medidas preventivas adecuadas.

Adicionalmente, los nuevos proveedores son evaluados en el cumplimiento de los parámetros ambientales establecidos por Risi. Si es necesario, se realiza una auditoría para verificar su homologación. Este enfoque fomenta la innovación y la mejora continua en la cadena de suministro, incentivando a los proveedores a adoptar prácticas más sostenibles.



Impacto social en la comunidad

Risi aporta valor a las comunidades a través de iniciativas educativas, medioambientales, apoyo a los deportistas paralímpicos y donaciones a organizaciones locales. Además, la propia actividad Risi fomenta la creación de empleo local, estando en relación estrecha con las corporaciones locales y otras entidades de los territorios en los que tenemos influencia.

Algunas de las iniciativas realizadas en 2024 fueron:

Patrocinio al Comité Paralímpico Español

En Risi, S.A. , estamos orgullosos de apoyar al Equipo Paralímpico Español, una colaboración que refleja nuestro compromiso con valores fundamentales como el esfuerzo, la constancia y la perseverancia. En 2024, este patrocinio cobró aún más significado con la participación de los atletas en los Juegos Paralímpicos de París, donde demostraron una vez más la fuerza de su espíritu y su dedicación.

A través de esta alianza, buscamos no solo reconocer el talento y la valentía de estos deportistas, sino también inspirar a todos a superar los retos diarios con determinación y pasión. En Risi, creemos que el deporte tiene el poder de transformar vidas, y por ello, es un honor ser parte de su viaje hacia la excelencia. Seguiremos apoyando al Equipo Paralímpico Español, impulsando una cultura de superación y mostrando que, con esfuerzo y perseverancia, todo es posible

Donación de productos Risi, S.A.

Como parte de nuestra responsabilidad social, en Risi donamos productos a aquellas entidades de iniciativa social que más lo necesitan, con el objetivo de llevar un poco de alegría y bienestar a quienes atraviesan situaciones difíciles. En 2024, Risi ha realizado donaciones de productos a Fundación REMAR, que trabaja para atender a familias afectadas por la exclusión social.

Para gestionar estas donaciones, contamos con el apoyo de Naria, nuestra entidad colaboradora para donaciones, que nos asiste en la coordinación de los envíos a diversas organizaciones e instituciones benéficas.

Proyecto de Recuperación del Arroyo del Espino

Este proyecto, fruto de la colaboración entre Risi, el Ayuntamiento de Daganzo y la Asociación Micorriza, tiene como objetivo restaurar el ecosistema ribereño de una sección del río Torote.

→ Más información en el capítulo de Medioambiente

Apoyo a las familias de la Cañada Real (Madrid)

Ayudamos a financiar las iniciativas de Cáritas en la zona, a través de programas educativos y actividades orientadas a las familias. Estas iniciativas buscan contribuir al crecimiento y la estabilidad de los chicos que quieren estudiar o bien formación profesional o bien una carrera universitaria, apoyando económicamente sus necesidades tanto educativas como de materiales, transporte, dinero de bolsillo para el día a día etc.

El curso 2024 apoyamos a 8 jóvenes a completar su formación.

Apoyo a Escuela Manuel Tobar en Ecuador (este proyecto se hace desde Ibagué)

Bajo el principio que solo la educación cambia las sociedades y el mundo, apoyamos anualmente a una escuela de niños en Quito, Ecuador.

Esta escuela recibe niños emigrantes en riesgo de exclusión, principalmente venezolanos, por lo que la ayuda percibida permite acogerles e integrarles en un sistema educativo. Es una inversión en el futuro de cada estudiante y en la comunidad en su conjunto.

Además de estas acciones, a través de su propia actividad Risi fomenta la creación de empleo local, estando en relación estrecha con las corporaciones locales y otras entidades de los territorios en los que tenemos influencia.

Risi también busca generar impacto positivo a través de contribuciones y donaciones a organizaciones sin ánimo de lucro y otras entidades que trabajan por generar impacto social positivo. La inversión en proyectos sociales se muestra en la siguiente tabla:

APORTACIONES REALIZADAS DURANTE EL 2024		
Tipo de donación	Entidad	Aportación (€)
Monetaria	Fundación Vivir sin Barreras	1.500,00€
Monetaria	Comité Paralímpico Español	150.000,00€
Monetaria	Federación de Asociaciones de Celiacos de España	350,00 €
Monetaria	Asociación Nacional Micorriza	6.000,00 €
Monetaria	Cáritas Diocesana de Madrid	40.935,72 €
Monetaria	Colegio Particular Manuel Tobar	16.099,98 €
En especie	Remar España	9.216,74 €
En especie	Fundación Social Aurea	2.564,08 €
Monetaria	Fundación Banco de Alimentos	1.260,00 €

APORTACIONES REALIZADAS DURANTE EL 2023		
Tipo de donación	Entidad	Aportación (€)
Monetaria	Asociación de Celíacos y Sensibles al Gluten	100,00€
Monetaria	Asociación Nacional Micorriza	6.000,00€
Monetaria	Cáritas Diocesana de Madrid	33.248,87€
Monetaria	Colegio Particular Manuel Tobar	325,55€
En especie	Remar España	2.560,80€
En especie	Fundación Banco de Alimentos	2.987,66€

Involucrados en nuestro sector

Es fundamental para nosotros involucrarnos en nuestro sector a través de la participación en ferias y reuniones sectoriales organizadas por agrupaciones relevantes como la Asociación Produlce y de Snacks. Estas plataformas nos brindan la oportunidad de establecer contactos clave, intercambiar conocimientos y experiencias con otros actores del sector, mantenernos al tanto de las últimas tendencias e innovaciones y colaborar en la formulación de políticas y estrategias que beneficien a toda la industria. Fortalecemos así nuestra posición en el mercado y a contribuimos de manera significativa al desarrollo y crecimiento del sector.

Buen Gobierno

Como tercer eje esencial de nuestra estrategia de responsabilidad social empresarial y de acuerdo a nuestros principios corporativos, garantizamos el buen gobierno de la organización.

Esto se logra mediante la implementación de políticas y mecanismos que garantizan la transparencia, la ética y la eficacia en la gestión. A través de un sistema sólido de buen gobierno, se fomenta la rendición de cuentas y la toma de decisiones responsables, aspectos cruciales para mantener relaciones sólidas con nuestros empleados, clientes, inversores y las comunidades en las que tenemos influencia.

Principios éticos fundamentales

La integridad está arraigada en el ADN de Risi y es parte inherente de nuestra cultura corporativa. Es por ello que, además de confiar en las voluntades individuales de nuestros empleados, contamos con un sólido

marco que asegura el respeto de los derechos humanos y la priorización de la ética en toda nuestra empresa.

Nuestros valores corporativos reflejan estos principios fundamentales:

- **Honestidad:** capacidad de actuar de acuerdo con cómo se piensa o siente, con criterios de veracidad y justicia. Reconocer los errores sabiendo que son la base para el crecimiento.
- **Respeto:** aceptar la diversidad de la organización y actuar con un tratamiento justo y ético hacia los demás. Mantener las normas de cordialidad. Considerar a todas las personas valorándolas como colaboradores y como personas.
- **Integridad:** hacer lo correcto por los motivos correctos y de la forma correcta. Ser íntegro es alguien en quien se puede confiar.
- **Transparencia:** hacer las cosas sin engaños y sin ocultar información relevante. Capacidad para decidir las cosas tal y como son, sin modificaciones innecesarias en las versiones. Aportar a la organización cuanta información pueda ser relevante o de interés sobre cada área individual de trabajo.

Estructura y marco normativo

El éxito de una empresa depende en gran medida de su estructura organizativa y su marco normativo. Estos aspectos son fundamentales para garantizar la eficiencia, la transparencia y el cumplimiento de los objetivos empresariales de Risi.

La estructura organizativa de Risi se compone por dos órganos de gobierno principales:

- **Consejo de Administración:** es el responsable de la gestión de las sociedades del grupo, así como de definir los objetivos corporativos y analizar y prevenir los riesgos. Además, tiene la tarea de desarrollar las políticas necesarias para alcanzar estos objetivos y mitigar los riesgos identificados.
- **Comité de Dirección:** cada una de las sociedades que conforman el Grupo Risi cuenta con su propio Comité de Dirección, que tiene la responsabilidad de coordinar las acciones establecidas por el Consejo

de Administración. En total, los Comités de Dirección están compuestos por 13 miembros, con una representación de 4 mujeres y 9 hombres.

Risi establece un sistema de políticas y procedimientos que incorporan criterios económicos, sociales, ambientales y éticos y afectan a toda la empresa y a sus relaciones con sus grupos de interés.

Marco normativo interno:

- Código de Conducta de Risi
- Política de Buen Gobierno corporativo, que contempla el ámbito de actuación y funciones de su Consejo de Administración
- Política de Cumplimiento, que permite anticiparnos a riesgos de incumplimiento legales o de los compromisos asumidos
- Política de Calidad, que se contrasta a través de la certificación AENOR de IFS
- Política Medioambiental, que se contrasta a través de la certificación AENOR de ISO 14.001
- Política de Prevención de Riesgos Laborales
- Política de Privacidad
- Políticas de Personas
- Política Gastos
- Política Comercial
- Canal de Denuncias
- Procedimiento de Acoso
- Política del Sistema Interno de Información
- Procedimiento del Canal de Denuncias

Para garantizar la eficacia de este marco normativo, es necesario contar con la participación de los máximos responsables de la compañía.



Formación y sensibilización sobre el marco ético

En Risi nos esforzamos por fomentar una cultura de cumplimiento a través de la capacitación del personal en los estándares y mecanismos corporativos existentes.

Es fundamental también que los miembros del Comité de Dirección, gerentes, responsables y líderes de área actúen como modelos a seguir, para los cuales se refuerza esta formación. Además, hemos incorporado formación en riesgos de cumplimiento para nuevas contrataciones.

En 2024 seguimos reforzando la formación e involucración en el modelo de cumplimiento y el canal ético de todos los departamentos.

Cumplimiento y prevención de delitos

En Risi, estamos completamente comprometidos con la prevención de delitos e implementamos políticas y procedimientos rigurosos. Además, contamos con sistemas de supervisión y control para identificar y mitigar riesgos, garantizando así el cumplimiento de toda la normativa aplicable.

Nuestro Modelo de Cumplimiento (Compliance), creado en 2015, fortalece nuestro compromiso con el buen gobierno y la ética corporativa. Este establece protocolos específicos para prevenir conductas como la corrupción, el soborno, el blanqueo de capitales y otros delitos. Además, incluye un Código de Conducta, una Política de Cumplimiento, una Política del Sistema Interno de Información y un Canal de Denuncias con el Procedimiento correspondiente. Este conjunto de herramientas contribuye a garantizar relaciones éticas con los grupos de interés y a preservar la protección de los derechos de todas las personas que se relacionan con la compañía.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Nuestro **Código de Conducta** es el eje central de nuestro sistema ético y establece los principios fundamentales que orientan todas las actividades de Risi. Este documento recoge las normas aplicables en las relaciones de Risi con todos los grupos de interés:

- Principios generales
- Relaciones de Risi y sus empleados
 - Comportamientos
 - Confidencialidad
 - Uso de medios informáticos
 - Conflictos de interés
 - Comunicación externa
- Relaciones de Risi y sus Consumidores
- Relaciones de Risi y la Sociedad
 - Medio Ambiente
 - Mercados
 - Información financiera y tributaria
 - Prevención de la corrupción y otras conductas ilegales
 - Entorno próximo
- Relaciones de Risi y sus Clientes y Proveedores
- Cumplimiento y Canal Ético

Para asegurar su aplicabilidad, el Código de Conducta se actualiza periódicamente. Fue actualizado en el año 2023 y está disponible en la página web corporativa: www.risi.es

Código de Conducta



Índice:

- Carta del Presidente
- Principios Generales
- Risi y sus Empleados
- Risi y sus Consumidores
- Risi y sus Clientes y Proveedores
- Risi y la Sociedad
- Cumplimiento y Canal de Comunicación

Creemos en la necesidad de garantizar el diálogo y transparencia con nuestros grupos de interés para adaptarnos a sus necesidades. Por esta razón, adicionalmente al Canal de Denuncias, existe un buzón (consultacodigo@risi.es) para aquellos profesionales que quieran trasladar cualquier tipo de consulta sobre la aplicación del Código Ético al responsable de Cumplimiento.

POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO

La Política de Cumplimiento manifiesta nuestro compromiso con el buen gobierno corporativo, a través de iniciativas destinadas a salvaguardarlo. También establece los principales riesgos, tanto económicos como regulatorios y reputacionales, que se evalúan periódicamente para introducir mejoras cada año. Estos procedimientos, de obligado cumplimiento, actúan como guía para todos los empleados, directivos y administradores, y buscan promover los más altos estándares éticos en nuestra actividad empresarial.

Riesgos de incumplimiento

Con el objetivo de identificar asuntos clave en relación con la responsabilidad penal de la empresa, desde Risi analizamos periódicamente los aspectos más relevantes de la Ley Orgánica 5/2010, que modificó el Código Penal, así como la posterior reforma introducida por la Ley Orgánica 1/2015. Durante 2023, se revisó con apoyo de una consultora externa nuestro Programa de Cumplimiento y el proceso de identificación de riesgos.

RIESGOS DE CUMPLIMIENTO	
Derechos humanos y acoso	Prevenir y corregir cualquier manifestación o conducta susceptible de ser considerada violenta, de acoso en cualquiera de sus modalidades, discriminatoria o intimidatoria, así como a hacer respetar los derechos de todos los trabajadores.
Compromiso medioambiental	Aplicación de medidas que garanticen el máximo respeto, maximizando los esfuerzos para alcanzar en su conjunto la sostenibilidad ambiental en todas nuestras actividades.
Calidad	Gestión de la calidad y de la seguridad alimentaria para mejorar constantemente los productos y los procesos de fabricación, evitar y corregir errores y seguir mejorando en la seguridad, calidad e innovación de nuestros productos.
Tributación responsable	Garantizar la realidad y máxima transparencia de la información financiera de la compañía, de conformidad con los principios contables previstos en las

	normas nacionales e internacionales, en sus obligaciones tributarias y en materia de Seguridad Social.
Tolerancia Cero con la Corrupción	Bajo un compromiso máximo con la misma, en RISI se permite la concesión de ayudas económicas y patrocinios o donaciones a causas con fines legítimos, incluyendo proyectos solidarios, eventos deportivos y culturales, etc. Sin embargo, se limita la entrega y recepción de regalos, prohibiendo aquellos que pretendan influenciar en quien lo recibe para que adopte decisiones que comprometan su imparcialidad y buen juicio. Así, tampoco se permite la entrega de regalos, dádivas, beneficios personales o compensaciones económicas a funcionarios y empleados públicos, dirigentes de partidos políticos, cargos públicos o candidatos a dichos cargos. Igualmente colaboraremos con la debida diligencia con todas las autoridades competentes que nos requieran en el desarrollo de sus funciones.
Prevención de blanqueo de capitales	Actuar de acuerdo a las obligaciones de diligencia debida para evitar que RISI sea utilizada para conductas ligadas con el blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo.
Conflicto de interés	El personal y las personas vinculadas a la Compañía deberán evitar los conflictos de interés, debiendo primar siempre los intereses de RISI sobre sus intereses individuales

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Las medidas definidas en nuestro Modelo de Prevención son fundamentales para garantizar la integridad y transparencia en nuestras operaciones y para cumplir con nuestros compromisos éticos y legales. Dentro del ámbito del cumplimiento, la prevención del blanqueo de capitales y la lucha contra el soborno y la corrupción son cuestiones de especial relevancia. Para ello, el Modelo de Compliance de Risi define la necesidad de llevar un control riguroso de los procesos de pago y garantizar un ciclo cerrado para la emisión de albaranes y facturas.

Objetivos del Modelo de Prevención de Delitos de Risi

- Establecer, desarrollar, implementar, evaluar, mantener y mejorar una cultura de cumplimiento alineada con los valores de Risi.
- Identificar, evaluar y gestionar los riesgos y compromisos de cumplimiento.
- Asegurar el desarrollo e implementación de las políticas, procedimientos y procesos para alcanzar los objetivos del modelo.
- Establecer un sistema de comunicación y formación que cale en todos los miembros de la organización.
- Dotar de los medios económicos y humanos necesarios para asegurar su efectividad.

El Modelo de Prevención se apoya en los siguientes órganos y sistemas:

- **Consejo de Administración:** diseña la estrategia de prevención y control de delitos tomando como referencia los resultados del análisis de riesgos y el contexto regulatorio actual. De esta forma se garantiza que el sistema de prevención esté siempre actualizado y sea aplicable a la realidad de nuestra empresa.
- **Responsable de Cumplimiento:** es el encargado de coordinar los procesos de prevención y supervisa los informes generados en relación con el sistema de cumplimiento para su aprobación ante el Consejo de Administración.
- **Departamento legal propio:** desarrolla una labor de asesoramiento preventivo en las relaciones con los grupos de interés.
- **Proceso de asesorías jurídicas externas:** se contratan asesorías en el ámbito laboral, fiscal, mercantil y de cumplimiento para garantizar el cumplimiento de la normativa externa e interna.
- **Área de Control de Gestión:** integrado en el departamento financiero, ayuda a los distintos departamentos a cumplir la normativa y procedimientos internos.
- **Auditorías voluntarias periódicas de privacidad:** Risi realiza además de forma anual auditorías voluntarias de los sistemas de protección de datos personales y de garantía de los derechos digitales.

→ En 2023 realizó una auditoría de protección de datos donde, no habiéndose detectado ningún hallazgo significativo, se ha establecido un plan de formación en la materia.



CANAL DE DENUNCIAS

Contamos con un canal de denuncias, una herramienta crucial para fomentar la transparencia y la integridad dentro de una organización. Este permite a empleados y otras partes interesadas informar de manera confidencial sobre posibles irregularidades, como fraude o conductas inapropiadas. Sus funciones incluyen la detección temprana de problemas, la prevención de riesgos legales y reputacionales y la promoción del cumplimiento de la normativa ética interna. Al proporcionar un medio seguro para reportar preocupaciones, el canal ayuda a gestionar eficazmente los riesgos y promover una cultura de cumplimiento y responsabilidad.

Tanto en 2024 como en 2023 se recibió una comunicación a través del Canal de Denuncias y ambas fueron resueltas siguiendo el procedimiento establecido. No se han aplicado sanciones por motivos de incumplimiento del Código ético.

Junto con el Canal de Denuncias, se creó el Procedimiento de Gestión, Investigación y Respuesta de Denuncias, que regula y garantiza el correcto uso del Canal. Este define las garantías de acceso, confidencialidad, presunción de inocencia, derecho a la defensa, derecho a ser oído, no represalias y gestión de conflicto de intereses.

El Canal de Denuncias de Risi se encuentra en un proceso continuo de mejora y adaptación a los cambios del entorno. Este compromiso garantiza que nuestro canal permanezca efectivo y actualizado, proporcionando un medio confiable para informar sobre posibles irregularidades.

El Canal Ético es el canal de comunicación que RISI pone a disposición para:

Dudas o Consultas

Plantear dudas o consultas sobre la aplicación del Código de Conducta y sobre el resto de normativa interna de conducta de RISI. En este sentido, puedes contactar con tu Director de área o directamente con el Responsable de Cumplimiento, enviando tus preguntas a la siguiente dirección de correo electrónico: consultacodigo@risi.es

Infracciones o Incumplimientos

Informar sobre cualquier incidencia o comportamiento contrario a los valores de la compañía, a su código de conducta, infracción normativa o susceptible de generar responsabilidad penal. En este sentido, puedes contactar directamente con el Responsable de Cumplimiento enviando un email a la siguiente dirección de correo electrónico: canaletico@risi.es o bien, cumplimentando el siguiente formulario:

Nombre
Apellidos
Email

Durante el 2023 este canal adaptó a las nuevas exigencias de la **Ley 2/2023 de 20 de febrero**, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

Respeto a los derechos humanos

Para Risi, es una prioridad el respeto y la protección de los derechos humanos, pues refleja un compromiso genuino con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Cuidar el cumplimiento en materia de derechos humanos en las empresas es crucial para garantizar un entorno laboral justo y ético. El respeto a los derechos fundamentales de los trabajadores no solo promueve un clima laboral positivo, sino que también fortalece la reputación de la empresa y su relación con la comunidad y los inversores. Además, el cumplimiento riguroso de las normativas en este ámbito protege contra posibles litigios y sanciones legales, asegurando la sostenibilidad a largo plazo del negocio.

Contamos con diversos mecanismos mencionados con anterioridad, que incluyen dentro de su alcance salvaguardar el cumplimiento de los derechos humanos, entre los cuales se encuentran:

- **Código de Conducta:** en él se contempla la protección del derecho a todos los derechos fundamentales y Risi se compromete a proteger los derechos laborales de nuestros empleados directos e indirectos. Además, busca prevenir cualquier conducta violenta, de acoso o discriminatoria.
- **Canal de Denuncias:** es esencial para garantizar el cumplimiento en todas nuestras actividades. Durante 2024 no se ha recibido ninguna denuncia relacionada con los derechos humanos.
- **Convenios colectivos:** cumplimos las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo en materia de derechos laborales, reconociendo la libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva, la no discriminación en el empleo y la no existencia de trabajo forzoso ni de trabajo infantil.

El 100 % de los trabajadores de Risi se encuentra adscrito al Convenio Colectivo y se garantiza la no discriminación en el empleo a través de las políticas de selección.

ANEXO: Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad

Ámbitos generales

Ámbitos		GRI	Referencia	Página	Comentarios / Razón de la omisión
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio: Entorno empresarial Organización y estructura Mercados en los que opera Objetivos y estrategias Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 2-1, 2-6, 2-22, 3-3	Sobre este informe	3-14	
Principales riesgos e impactos identificados	Gestión de riesgos	GRI 3-3	Ilusión por la sostenibilidad	15-18	
	Análisis de riesgos e impactos relacionados con cuestiones clave	GRI 3-3			

Cuestiones medioambientales

Ámbitos		GRI	Referencia	Página	Comentarios / Razón de la omisión
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa	GRI 3-3,2-23	Compromiso ambiental: Responsables con la naturaleza	18-22	

	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental				
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales				
	Aplicación del principio de precaución				
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales				
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica)	GRI 3-3, 305-7	Reducción de la contaminación	22-25	
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 3-3	Promoción de la economía circular: Gestión de residuos	26-30	
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	N/a		30	
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1, 303-2, 303-3	Promoción de la economía circular: Materias primas y consumos	26	
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para	GRI 303-1, 303-2, 303-3		27	

	mejorar la eficiencia de su uso				
	Consumo , directo e indirecto, de energía	GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	Promoción de la economía circular: Materias primas y consumos	27	
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética			26	
	Uso de energías renovables	GRI 302-3			
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4	Reducción de la contaminación: Cambio climático y huella de carbono	22-23	
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3, 201-2			
	Metas de reducción establecidas voluntariamente	GRI 305-5			
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304-1, 304-3	Reducción de la contaminación: protección de la biodiversidad	25-26	
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1, 304-2		26	

Cuestiones sociales y relativas al personal

Ámbitos		GRI	Referencia	Página	Comentarios / Razón de la omisión
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	GRI 2-7	Compromiso social: Nuestro equipo	32-34	

	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7			
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	GRI 405-1			
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	GRI 3-3, 401-1		35	
	Brecha salarial	GRI 405-2		37	
	Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional	GRI 401-2		35-36	
	Remuneración media de los consejeros por sexo	GRI 3-3			
	Remuneración media de los directivos por sexo				
	Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 201-3, 401-3		38	
	Empleados con discapacidad	GRI 405-1			
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3	Compromiso social: Organización del trabajo	37	
	Número de horas de absentismo	GRI 403-2		40	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 3-3, 401-3		37-38	

Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 3-3,403-1 a 403-8	Compromiso social: Salud y seguridad	38-40	
	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	GRI 403-2, 403-3			
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 3-3	Compromiso social: Relaciones sociales y diálogo	41-42	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30			
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo				
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2	Compromiso social: Relaciones sociales: Desarrollo y formación	42-44	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1			
Diversidad e Igualdad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	Compromiso social: Relaciones sociales: Inclusión e igualdad	45-47,	
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 406-1			

	Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3			
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3			
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3			

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Ámbitos	GRI	Referencia	Página	Comentarios / Razón de la omisión
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 2-23, 2-24, 2-26		68-70	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos				
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 3-3, 406-1			
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3, 407-1, 409-1, 408-1			

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Ámbitos	GRI	Referencia	Página	Comentarios / Razón de la omisión
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno		Buen gobierno: Principios éticos fundamentales	60-68	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-26, 205-1			
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 2-28, 201-1, 415-1			

Información sobre la sociedad

Ámbitos	GRI	Referencia	Página	Comentarios / Razón de la omisión
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 203-1b, 203-2, 204-1, 413-1, 413-2	57-69	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 203-1b, 203-2, 204-1		
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 2-29, 413-1		
	Acciones de asociación o patrocinio	GRI 3-3, 201-1		

Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3,308-1,414-1	Cadena de suministro: Modelo de cercanía	54-57	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 308-1, 414-1, 308-2, 414-2			
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas	GRI 2-6, 308-2, 414-2			
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3, 416-1	Clientes y consumidores	48-53	
	Sistemas de reclamación	GRI 3-3,418-1		48	
	Quejas recibidas y resolución de las mismas				
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	GRI 3-3, 207-2	Entorno de mercado	10	
	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 3-3,207-4			
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4			