

DOSSIER DE PRENSA



ÍNDICE



- 1. RISI**
 - 1.1 HISTORIA RISI**
 - 1.2 RISI HOY**
 - 1.3 DATOS ECONÓMICOS**

- 2. CATEGORÍAS QUE NOS HACEN SONREÍR**
 - 2.1 SNACKS**
 - 2.2 GALLETAS**
 - 2.3 CARAMELOS**

- 3. EQUIPO DIRECTIVO**

- 4. CONTACTO PRENSA**

- 5. MATERIALES RISI**





1. RISI



1.1 HISTORIA RISI:

El carácter emprendedor de la familia **Gómez - Cuétara** y su fiel apuesta por el **mercado local** hizo que en **1970** adquiriese la compañía Chips Ibérica S.A. situada en Torrejón de Ardoz, Madrid. La fábrica se acondicionó y modernizó para dedicarse exclusivamente a la elaboración de patatas fritas, el principal aperitivo conocido en España por entonces, empezando así la historia de nuestra compañía. Años más tarde, a la fabricación de patatas fritas se unió la elaboración de **snacks y aperitivos de maíz**.

El ADN de Risi, latente desde sus inicios, hizo que poco a poco con esfuerzo e ilusión la empresa fuese creciendo. **La destacable actitud, positiva y optimista, de nuestros equipos** ante las adversidades que surgieron durante este camino, jugó un papel fundamental en el desarrollo de la compañía.



1.1 HISTORIA RISI:

En 1980, la fábrica se traslada a la localidad de **Daganzo de Arriba**, en Madrid, y nacen las marcas más icónicas de Risi: **Gusanitos**, **Palomitas**, **Triskys** y **Risketos** a las que poco a poco van uniéndose nuevas marcas y productos que hoy continúan elaborándose.

En 1992, la compañía es liderada por **Juan Gómez-Cuétara**, quien con visión y esfuerzo situó a Risi como empresa líder de su categoría.

El éxito de los productos fue tal que se hizo necesaria la construcción de nuevas instalaciones con la última tecnología para poder hacer frente a la gran demanda del mercado.

Risi a lo largo de estos años, ha continuado su **expansión y crecimiento con la adquisición de nuevos centros de producción en Loeches** (Madrid) **y en Marchena** (Sevilla).

En su **incesante apuesta por la innovación** ha ampliado su catálogo de productos incorporando nuevas referencias de snacks acordes a las tendencias de alimentación más actuales. Bajo esta premisa nace la gama **MÍOS!** el snack para adultos “Puro Placer, Puro Sabor” elaborado con ingredientes naturales, apto para veganos y con los sabores más sofisticados. Y **Trikers**, la nueva gama de tortillas, sin gluten, con irresistible sabor Tex-Mex.



1.1 HISTORIA RISI:

2019 fue un año muy importante para Risi. Se produce un **punto de inflexión** en la compañía con la diversificación en la línea de productos. A la familia de snacks se unen dos de las categorías más dinámicas del mercado de gran consumo: caramelos y galletas, tras la adquisición de la marca de galletería y confitería Virginias. Ampliando así su catálogo, con una tipología de productos que apuestan firmemente por la calidad, premiumización y fidelidad a las tendencias de mayor auge.

Con esta adquisición Risi se introduce en nuevos segmentos de alto valor añadido, llegando a los consumidores con una oferta más amplia y atractiva.



1.2 RISI HOY:

Risi hoy es una reconocida **empresa española familiar con más de 50 años de historia**, líder en el sector de snacks y aperitivos y principal referente en galletas premium y caramelos sin azúcar.

La sede y fábrica principal de la compañía, en **Daganzo de Arriba** (Madrid), cuenta con más de 20.000 mt2 y una capacidad de producción de más de 250 millones de bolsitas de aperitivos en más de 60 representaciones. Risi cuenta además con un centro de producción en **Loeches** (Madrid) dedicado en exclusiva a su gama de Patatas y un centro en **Marchena** (Sevilla), para la elaboración de las galletas y snacks.

La constante apuesta por la **calidad, la innovación, la tecnología y la fidelidad a los valores y cultura empresarial** con la que Risi nació, permiten mantener un crecimiento y evolución constante e ir añadiendo nuevas señas de identidad a la compañía.



1.2 RISI HOY:

La **responsabilidad social corporativa** forma parte fundamental de la estrategia global de Risi, siendo la protección del medio ambiente, a través de las directrices marcadas en la Política de Calidad, Seguridad Alimentaria y **Medio Ambiente uno de los principales pilares del compromiso de Risi con el planeta.**

“Entendemos que, para ser sostenibles, debemos ser responsables en nuestro ámbito de negocio e ir generando valor económico, social y ambiental simultáneamente”.



1.2 RISI HOY:

El otro pilar fundamental de la compañía son **las personas**, a quienes situamos en el eje de nuestro día a día y forman parte de las principales políticas de la compañía.

EQUIPO

Queremos **una organización** formada por personas que desarrollan su potencial contribuyendo al objetivo común e interrelacionándose para conseguirlo, **con intereses corporativos** alineados con los individuales.

FELICIDAD

Queremos una organización en la que **se respire buen ambiente** tanto colectivo como individual, con personas comunicativas, positivas y sonrientes que disfruten en el trabajo y con el resto de personas de la empresa.

INTEGRIDAD

Queremos una organización formada por personas con **sólidos valores** dispuestas a crecer y a hacer crecer al resto de compañeros y a la organización, en un contexto en el que la persona se sitúa en el centro.

LIDERAZGO INDIVIDUAL

Queremos una organización formada por personas capaces de hacer que ocurran cosas. **Personas que desplieguen su máximo potencial** individual dentro de un contexto de pertenencia de equipo.



1.3 DATOS ECONÓMICOS:

AÑO 2019

EN CIFRAS

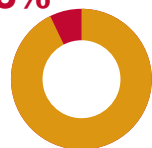
Cifra de negocio	47,8 M€ facturación.
Crecimiento vs 2018	+ 12.8%.
Inversión en innovación	2,7M€ en inversiones. Principalmente la nueva planta fotovoltaica en Daganzo.
Total Producción	6941 Kg / 121.002.803 bolsitas de nuestros snacks.

SOSTENIBILIDAD

Planta de Sevilla	Energéticamente ha conseguido una reducción del 5% en su consumo.
Planta de Daganzo	Hemos instalado en 2020 placas solares que nos aportan el 100% de la energía necesaria para el funcionamiento de toda la planta.
Reducción plástico	Estamos concienciados con el consumo del plástico y en 2019 nuestro centro de Daganzo ha conseguido reducirlo un 10%.

OTROS DATOS DE INTERÉS

4,26%



95,74%
Proveedores
Españoles

49%
Hombres



51%
Mujeres



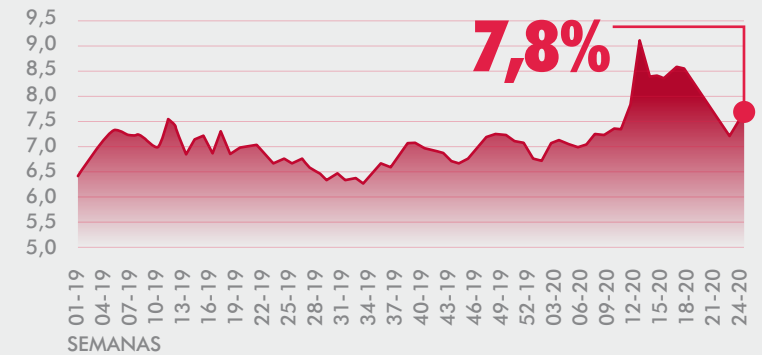
1.3 DATOS ECONÓMICOS:

Nuestras marcas, entre las más reconocidas del mercado en España



Fuente: U&A DYM Institute 2019

Somos el 2º player en el mercado de snacks español



Fuente: Nielsen Panel P5 2020





2.

**CATEGORÍAS
QUE NOS
HACEN
SONREIR**

2.1 APERITIVOS Y SNACKS:

Risi cuenta con una amplia gama de snacks y aperitivos, todos **sin gluten**, presentados bajo sus diferentes marcas comerciales: **Gusanitos, Palomitas, Triskys, Risketos, Matchball, Patatas fritas Clásicas y Onduladas, Buscalíos, Surtis 4u, Tejitas, Pajitas** y las recientes incorporaciones de **Míos!** y **Trikers**.

Cada marca cuenta con diferentes referencias de sabor y formatos ideales para canal impulso y alimentación.

¿Alguien conoce alguna persona que se haya resistido a probar nuestros productos?

¡Risi forma parte de la vida de todos los españoles!



2.2 GALLETAS:

Risi ofrece a través de la marca Virginias una gran variedad de galletas de carácter “Premium” orientadas a satisfacer los paladares más exigentes y cubrir las preferencias de los **distintos consumidores y sus momentos de consumo**; B-SAN DESAYUNO y B-SAN CHOCOLATE (la gama sin azúcar), PREMIUM, INFANTILES Y SIN GLUTEN.



2.3 CARAMELOS:

De nuevo bajo la marca Virginias, Risi ofrece dos familias principales de **caramelos** sin gluten: Caramelos 0% azúcares añadidos y Caramelos Tradicionales con sabores de frutas. Ambas categorías presentan diversas referencias de productos en cuanto a sabores y formatos de presentación.





3.

EQUIPO DIRECTIVO



3 EQUIPO DIRECTIVO:

El equipo humano que forma Risi es uno de los pilares en la estrategia de la compañía.

Miembros del Comité de Dirección de Risi



Director General
Javier de la Gándara



Director Industrial
Jose Luis Arjona



Directora de RRHH
Mercedes Serrano



Director de Customer Service
Jorge Calvo



Directora Financiera
Rosana Casas



Director de Tecnología y Proyectos
Javier Paniagua



Director Comercial Impulso
Miguel Sánchez



Director Comercial de Alimentación y Conveniencia
Javier Valera

3 EQUIPO DIRECTIVO:



Jefe de Compras
Pablo Pascual



Jefe de Logística
Roberto Sanchez



Directora de Calidad
Laura Iriarte



Directora de Marketing
Alexandra Martinez



4.

CONTACTO DE PRENSA



4 CONTACTO DE PRENSA:

Para cualquier información referente a Risi puedes ponerte en contacto con nosotros.

¡Te atenderemos encantados!

DOUBLEDOT

Laura Rodriguez

laura.rodriguez@doubledot.es

Claudia Vicente

claudia.vicente@doubledot.es





5.

MATERIALES
RISI



5 MATERIALES RISI:

Si eres un profesional de los medios de comunicación, ponemos a tu disposición una selección de materiales corporativos Risi que ayuden, apoyen y refuercen todos aquellos contenidos vinculados a Risi, sus marcas y sus productos.

Puedes acceder a su descarga [AQUÍ](#).

¡No dejes de ver
nuestro vídeo!





50 
AÑOS

RISI

Polígono Industrial Gitesa
C/ Severo Ochoa, 2 CP 28814
Daganzo de Arriba, Madrid

Teléfono : 91 878 21 10
E-mail: risi@risi.es

WWW.RISI.ES